Sonntag 09. September 2018
Ausgabe 397

SUNDAY RETRO CLASSICS GAZETTE®

THE GRAND TOUR SWITZERLAND

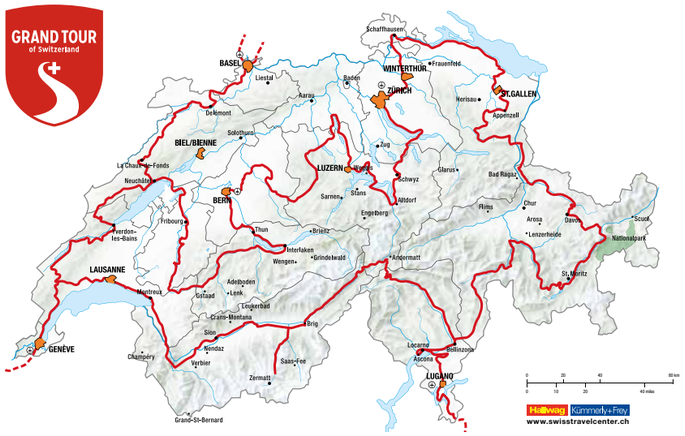
KURVENGLÜCK IM HERBST

GRÜNES MONSTER

RETRO CLASSICS

40 JAHRE ABS

Kurve für Kurve ins Glück



Auf 1643 Kilometern, vier Sprachregionen, fünf Alpenpässe, 22 Seen, 45 Attraktionen und zwölf UNESCO Welterbestätten erleben – das ist die Grand Tour. Die große Erlebnisreise durch die Schweiz „Grand Tour of Switzerland“ sorgt für ein unvergessliches Fahr- und Ferienerlebnis. Die durchgängig beschilderte Route führt von palmengesäumten Seen zu grandiosen Gletscherlandschaften, von mittelalterlichen Dörfern zu pulsierenden Städten. Die Grand Tour of Switzerland steht für eine unglaubliche Vielfalt und Highlights, die es in dieser Dichte sonst nicht gibt. ▸

GRAND TOUR SWITZERLAND

KUNST & KULTURGENUSS IN KLEINEN ETAPPEN

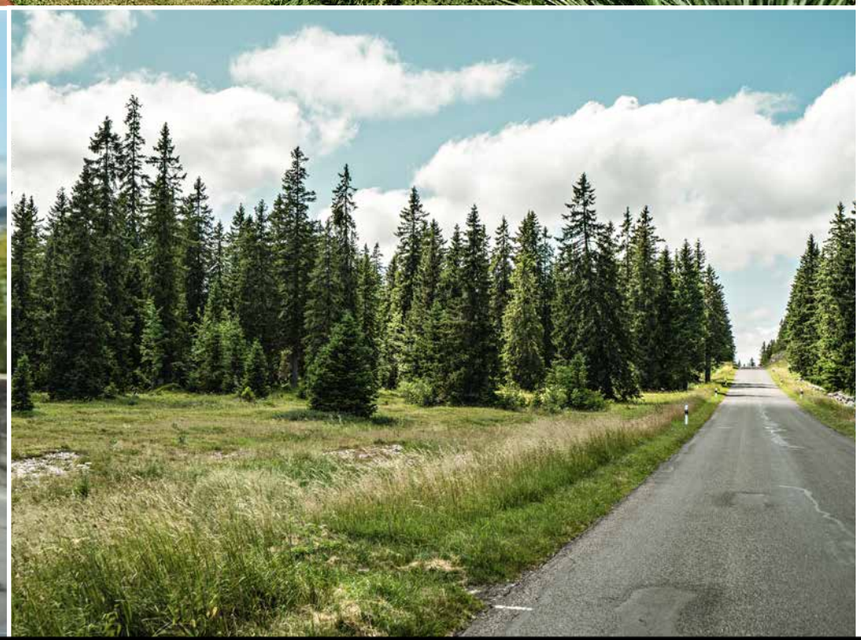
In zehn Etappen führt die Tour durch die Schweiz. Jetzt kommt die beste Reisezeit für alle Klassiker – wenn es nicht mehr so heiß ist und die vielen anderen Urlauber schon wieder zu Hause sind. Bis Oktober heißt es, ist die beste Zeit für „The Grand Tour Switzerland“. Wer davon träumt einmal im Leben den Sonnenaufgang am Matterhorn zu erleben, den herrlichen Blick auf den Genfer See aus Höhe der Weinberge zu genießen oder die kopfsteingepflasterte Tremola an der Südflanke des Gotthardpasses zu überwinden, der kann sich auf den Weg machen – im Oldtimer, auf dem Zweirad oder natürlich auch im normalen Fahrzeug. Ganz neu gibt es jetzt auch E-Mobilität auf der Strecke. ▸

REISEWARNUNGEN

Mit einer netten Portion Humor gehen die Schweizer mit ihren Eigenheiten um, beziehungsweise mit denen ihrer Gäste. Acht nicht ganz ernstzunehmende Reisewarnungen bezüglich der Gefahrenquellen wunderschöne Täler, die auch hartgesottenen Motorradfahrern Emotionen entlocken, Dialekte, die manchmal unverständlich sind oder Wetterwechsel, die man vielleicht nicht erwartet.

https://www.youtube.com/watch?v=ebFSQ3V51kU

KUNST & KULTURGENUSS IN KLEINEN ETAPPEN



Der höchste Punkt der Grand Tour ist der Furkapass mit 2429 m ü.M. der tiefste Punkt der sonnige Lago Maggiore bei 193 m ü.M. Bei einer Fahrzeit von mindestens fünf Stunden pro Tag empfiehlt sich eine sieben Tage Tour für die Kernroute. Wie lange die Reise wirklich dauert hängt davon Die effektive Reisedauer ist abhängig davon wie viel Zeit man sich für die vielen Sehenswürdigkeiten am Rande der Strecke nimmt. Und das sind viele …

Service:

Auf dieser Seite finden Sie auch die Grand Tour Downloadmöglichkeiten für Ihr Navi:

https://www.myswitzerland.com/de-de/grand-tour-of-switzerland-facts-figures.html

KLEINER HUNGER – GROSSER SPASS

Die Snack Box gibt's an über 55 Verkaufsstellen entlang der Grand Tour und sie lässt sich unterwegs mit typischen regionalen Spezialitäten wieder auffüllen. So erlebt man auch die kulinarische Vielfalt der Schweiz. Außerdem ist die Snack Boxein hübsches Souvenir – fast zu schön nur für diese große Tour.

MySwitzerland.com/snackbox

Japaner begeistern das Publikum

Genau 947 japanische Autos aller Art kamen Ende Juli zur Veranstaltung „Simply Japanese“ des National Motormuseums Beaulieus. Trotz strömendem Regen kamen über 2000 Besucher um die Maschinen aus dem Land der aufgehenden Sonne zu feiern. Die abwechslungsreiche Ausstellung auf dem Gelände des National Motor Museum umfasste alle Arten von japanischen Automarken wie Mazda, Subaru, Honda, Mitsubishi, Lexus, Toyota, Nissan und mehr. Von leistungsstarken Sportwagen und Showroom-frischen Modellen bis hin zu City Runabouts und seltenen Klassikern war für jeden japanischen Autofan etwas dabei.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV

Versichern Sie Ihren Oldtimer dort, wo man Ihre Leidenschaft versteht.

Die Allianz Oldtimerversicherung

Wir bei der Allianz verstehen Ihre Leidenschaft und sorgen dafür, dass Sie unbeschwert unterwegs sein können: mit einer maßgeschneiderten Versicherungslösung für Ihren Oldtimer. Auch für Krafträder und Oldtimersammlungen.

Mehr unter allianz.de/oldtimer

Hoffentlich Allianz versichert.

Allianz

— CONCOURS D'ÉLÉGANCE SCHLOSS WACKERBARTH —

Klassiker im Weinbaugebiet

Benz Velo, Rolls-Royce Silver Ghost, Horch 951 A oder DKW F1 Monoposto – diese klangvollen Namen sind für Oldtimerfans wie Musik in den Ohren und lassen ihre Herzen höher schlagen. Denn dahinter verbergen sich einige der eindrucksvollsten Automobile der Vorkriegsgeschichte. Dass die historischen Fahrzeuge bis heute nichts von ihrer Faszination und ihrem Reiz verloren haben, erleben alle Gäste beim „Concours d'Élégance" am 16. September auf Schloss Wackerbarth.

Gemeinsam mit dem Oldtimerexperten Werner Zinke sowie den Oldtimerfreunden von Niles-Simmons und Mühle-Glashütte präsentiert Europas erstes Erlebnisweingut einen ganzen Tag lang automobile Handwerkskunst der Spitzenklasse.

Der bekannte Automobilexperte Johannes Hübner stellt die anwesenden 50 Fahrzeuge und ihre spannenden Geschichten vor: Mit dabei sind unter anderem das älteste in Deutschland zugelassene Fahrzeug oder ein sehr erfolgreicher Rennwagen aus den 1930er Jahren. Anlässlich des Jubiläums „150 Jahre August Horch" begrüßt Schloss Wackerbarth bei seiner Oldtimerschau auch zehn faszinierende Horch-Oldtimer, darunter den größten und luxuriösesten je gebauten Horch.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV

RETRO MESSEN · koelnmesse · RETROWELT PRÄSENTIERT · NÜRNBERG MESSE · Messe Stuttgart

RETRO CLASSICS®

MESSE FÜR FAHRKULTUR

RETRO CLASSICS® COLOGNE
15. – 18.11.2018 | koelnmesse
www.retro-classics-cologne.de

RETRO CLASSICS® BAVARIA
07. – 09.12.2018 | NürnbergMesse
www.retro-classics-bavaria.de

RETRO CLASSICS® STUTTGART
07. – 10.03.2019 | Messe Stuttgart
www.retro-classics.de

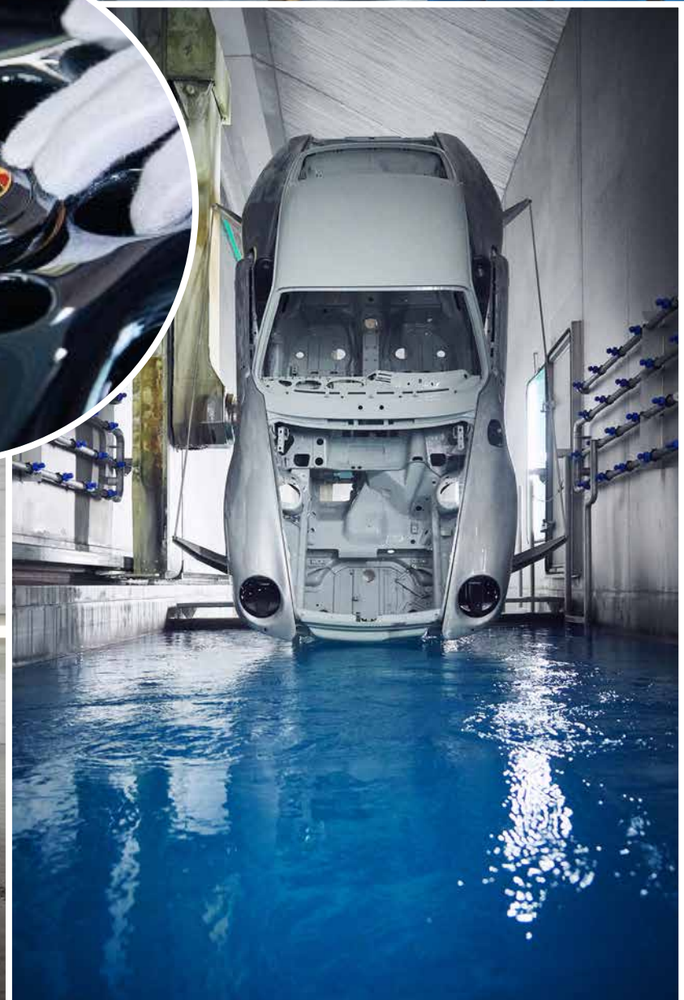
EXKLUSIVPARTNER DER RETROWELT

Allianz

RETRO PROMOTION · AvD · Kaiserlicher Automobil-Club · FIVA

PORSCHE 911 TURBO

Der letzte seiner Art



Zwanzig Jahre nach Ende der Serienproduktion baute Porsche Classic nun den letzten 911 Turbo mit luftgekühltem Motor. Das Einzelstück des Typs 993 entstand auf Basis einer Original-Rohkarosserie. Seine Weltpremiere feiert der 450 PS (331 kW) starke Sportwagenklassiker Ende September 2018 bei der Porsche Rennsport Reunion in Laguna Seca (USA). Am 27. Oktober 2018 wird das Einzelstück, das nur auf privaten Strecken gefahren werden kann, im Rahmen einer Sotheby's Auktion in Atlanta versteigert. Der Erlös kommt der in diesem Jahr anlässlich des Jubiläums „70 Jahre Porsche Sportwagen" gegründeten gemeinnützigen Ferry-Porsche-Stiftung zugute.

Optisch orientiert sich der in goldgelbmetallic lackierte Klassiker am Design der 911 Turbo S Exclusive Series des Typs 991. Die schwarzen Räder tragen Designlinien in goldgelb, Sitze und Interieur sind in schwarz mit goldgelbfarbenen Applikationen ausgeführt. Die Karosserie verfügt über die charakteristischen seitlichen Lufteinlässe des Typs 993 Turbo S, die 1998 auch als Option für den 911 Turbo verfügbar waren.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV

Stutz Luxusautomobile Sonderschau

Diese Vielfalt und Fahrzeuganzahl gab es nicht einmal beim Stutz Treffen in den USA: Mehr als ein Dutzend Stutz-Klassiker werden bei der kommenden RETRO CLASSICS® COLOGNE zu sehen sein. Eine ganz besondere Sonderschau.

Mit ihren Revival-Cars prägte die US-Marke Stutz Motor Car of America in den Jahren zwischen 1968 und 1988 die amerikanische Automobilwelt. Der Name war eine Hommage des Gründers James O'Donnell an die vor dem Zweiten Weltkrieg sehr erfolgreiche Marke Stutz, deren Fahrzeuge als klassisches Vorbild dienten, ohne jedoch in einer rechtlichen Beziehung zueinander zu stehen.

Fotos: www.madle.org

ANZEIGE

In der Firmengeschichte, die im Jahr 1968 und damit vor exakt 50 Jahren begann, verkaufte Stutz ab 1970 etwa 600 Fahrzeuge. Einzigartige Automobile, die damals als das Non Plus Ultra und als teuerste Fahrzeuge der Welt galten. Auch Berühmtheiten wie Elvis Presley, Dean Martin oder Curd Jürgens gehörten zu den Eigentümern.
Die „neuen Stutz“ wurden im Retro-Look von Virgil Exner designt, der klassische Elemente des Automobildesigns der 1930er Jahre bewusst aufnahm, ohne wirklich eine Kopie darzustellen. Charakteristisch ist unter anderem das außenliegende Reserverad und bei manchen Modellen die außenliegenden Auspuffrohre (Sidepipes), die ausschließlich optische Eigenschaften besitzen.

Fotos: www.madle.org

ANZEIGE

RETRO CLASSICS® COLOGNE

AUTOMOBILE KLASSIKER IN DER AUTOSTADT KÖLN

15. – 18.11.2018 – koelnmesse

PUBLIKUMSMAGNET IM RHEINLAND - DIE RETRO CLASSICS® COLOGNE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

Bei der glänzenden Premiere im vergangenen Jahr zeigten sich Aussteller, Besucher und Veranstalter rundum zufrieden und bescheinigten der Veranstaltung ein hohes Potential und eine große Zukunft. Damit hat der rheinische Ableger der Stuttgarter RETRO CLASSICS® auf Anhieb überzeugt und die Messelatte für die kommenden Jahre sehr hoch angelegt.

2018 startet die RETRO CLASSICS® COLOGNE nun in die zweite Runde – mit geänderten Voraussetzungen. Bereits im zweiten Jahr wird die Messelaufzeit um einen Tag erweitert. Damit öffnet die Messe bereits zur Preview für alle Besucher ab Donnerstag. Entsprechend dem hohen Anspruch der RETRO CLASSICS® werden ab 2018 darüber hinaus die Nordhallen des Kölner Messegeländes belegt, die sich durch ihre hohen Deckenhöhen, ihre ausgefeilte und moderne Architektur mit Tageslicht und eine perfekte infrastrukturelle Anbindung auszeichnet.
Ideale Voraussetzungen also, um sich als Aussteller auf der RETRO CLASSICS® COLOGNE zur präsentieren.
Wir freuen uns auf Sie!

RETRO Messen GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart | Germany
Tel.: +49 711 18560-2663
Fax: +49 711 18560-2058
www.retro-messen.de

AUSSTELLER-INFORMATIONEN

EXKLUSIVPARTNER DER RETROWELT

Allianz

RETRO PROMOTION

AvD Automobilclub von Deutschland

KAISERLICHER AUTOMOBIL-CLUB
TRADITIONSCLUB DES AvD

FIVA

AUF EINEN BLICK – DAS WAR DAS JAHR 2017:

- 60.000 qm Ausstellungsfläche
- 480 Aussteller
- 1500 Fahrzeuge
- 30 % Fachbesucheranteil
- Die Besucher verweilen im Schnitt 4,5 Stunden
- 25 % der Besucher haben etwas erworben oder bestellt
- Die Veranstaltung erhält die Gesamtnote 1,9
- 90 % werden die Veranstaltung weiterempfehlen

AUSSTELLER-STIMMEN 2017:

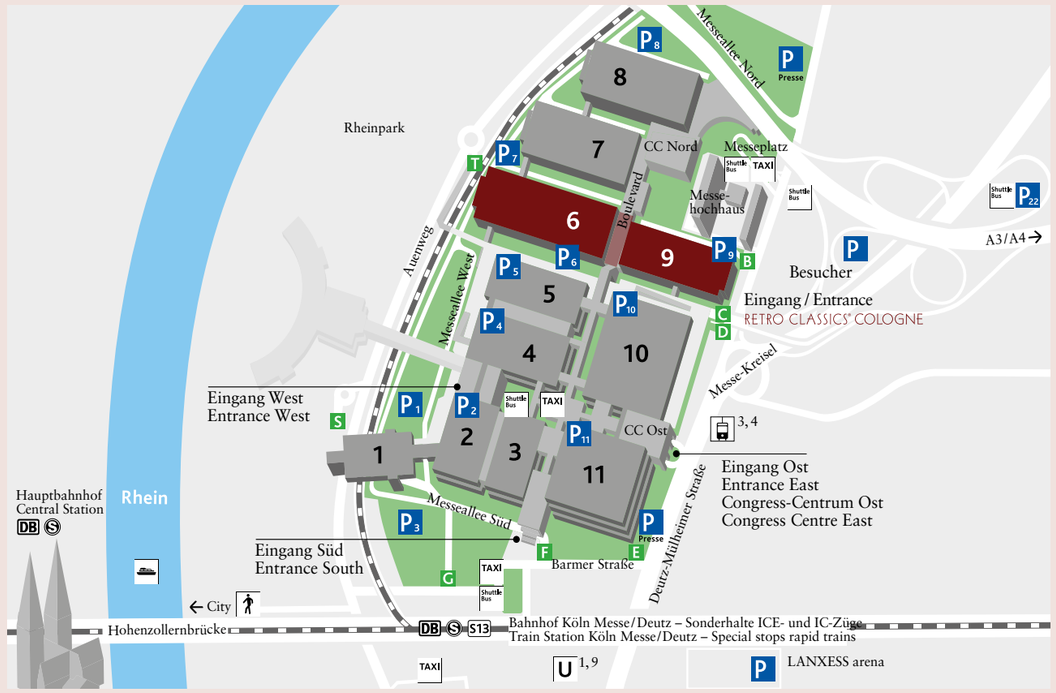
Kai Nieklauson, Inhaber, Chrome Cars:
„Wir haben uns sehr gefreut über das super Publikum – das zudem reichlich vor Ort war, vor allem für eine Erstveranstaltung! Uns ging es in erster Linie darum, uns als Unternehmen zu präsentieren, und das ist sehr gut gelungen. Ganz ‚nebenbei' haben wir auch verkauft. Wir sind zufrieden und gehen davon aus, dass wir auch beim nächsten Mal wieder mit dabei sind."

Christopher Gassmann, Geschäftsführer, Gassmann GmbH:
„Die Messe wurde von einem fachkundigen Publikum besucht, mit dem wir viele gute Gespräche führten. Wir haben hier viele neue Kontakte bekommen und gut verkauft. Die Retro Classics am Standort Köln hat auf jeden Fall Potenzial. Ich bewerte unseren Auftritt als Erfolg und denke, dass wir wiederkommen."

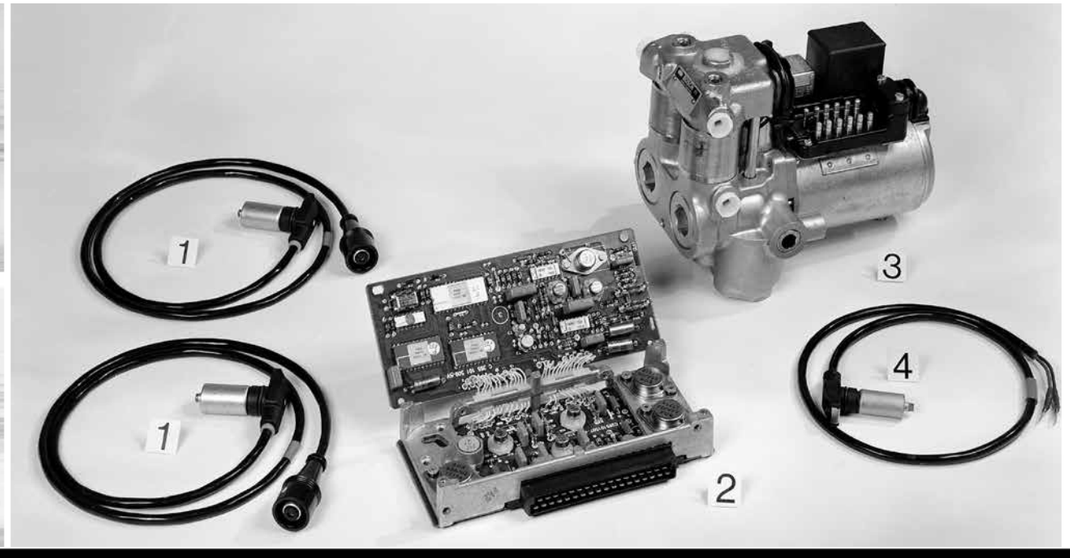
Ralf Reller, Geschäftsführer, Reller Automobile:
„Die Messe war sehr, sehr gut organisiert und ist auch sehr, sehr gut für uns gelaufen. Mit diesem Publikumsandrang hatten wir bei einer Erstveranstaltung gar nicht gerechnet! Es ist eine ungeheure Leistung, so viele Leute zu mobilisieren. Bis Samstagabend hatten wir sieben Fahrzeuge verkauft! Außerdem rechne ich auch noch mit einem guten Nachgang. Diese Messe wird sich auf jeden Fall etablieren!"

HALLENPLAN

koelnmesse
we energize your business



40 Jahre Anti-Blockier-System



Es war eine Weltneuheit, die Mercedes-Benz und Bosch Ende August 1978 präsentierten: Das ABS System, das Anti-Blockier-System, das selbst bei einer Vollbremsung ermöglichte die totale Lenkkontrolle über das Fahrzeug zu behalten und auf fast allen Untergründen erheblich kürzere Bremswege ermöglichte, weil die Räder nicht blockieren. Auf der Einfahrbahn des Daimler-Benz Werks Untertürkheim wurde die Neuheit demonstriert, die Mercedes-Benz S-Klasse der Baureihe 116 war dann das erste Serienauto, für das der Käufer zusätzlich auch ABS erwerben konnte – gegen Aufpreis.

Mercedes-Benz erklärt die Funktion des Anti-Blockier-Systems vor 40 Jahren in einer Broschüre so: „Das Anti-Blockier-System überwacht durch einen Computer die Drehzahländerung des einzelnen Rades beim Bremsvorgang. Fällt die Drehzahl zu schnell ab (zum Beispiel beim Bremsen auf glattem Untergrund) und das Rad droht zu blockieren, vermindert der Computer automatisch den Bremsdruck. Das Rad beschleunigt wieder, der Bremsdruck wird wieder erhöht und damit das Rad abgebremst. Dieser Vorgang wiederholt sich in Sekunden mehrmals.“

LESEN SIE MEHR AUF CLASSIC-CAR.TV

RETRO CLASSICS® COLOGNE

AUTOMOBILE KLASSIKER IN DER AUTOSTADT KÖLN

15. – 18.11.2018 – koelnmesse

PUBLIKUMSMAGNET IM RHEINLAND - DIE RETRO CLASSICS® COLOGNE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

Bei der glänzenden Premiere im vergangenen Jahr zeigten sich Aussteller, Besucher und Veranstalter rundum zufrieden und bescheinigten der Veranstaltung ein hohes Potential und eine große Zukunft. Damit hat der rheinische Ableger der Stuttgarter RETRO CLASSICS® auf Anhieb überzeugt und die Messelatte für die kommenden Jahre sehr hoch angelegt.

2018 startet die RETRO CLASSICS® COLOGNE nun in die zweite Runde – mit geänderten Voraussetzungen. Bereits im zweiten Jahr wird die Messelaufzeit um einen Tag erweitert. Damit öffnet die Messe bereits zur Preview für alle Besucher ab Donnerstag. Entsprechend dem hohen Anspruch der RETRO CLASSICS® werden ab 2018 darüber hinaus die Nordhallen des Kölner Messegeländes belegt, die sich durch ihre hohen Deckenhöhen, ihre ausgefeilte und moderne Architektur mit Tageslicht und eine perfekte infrastrukturelle Anbindung auszeichnet.
Ideale Voraussetzungen also, um sich als Aussteller auf der RETRO CLASSICS® COLOGNE zur präsentieren.
Wir freuen uns auf Sie!

RETRO Messen GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart | Germany
Tel.: +49 711 18560-2663
Fax: +49 711 18560-2058
www.retro-messen.de

AUSSTELLER-INFORMATIONEN

EXKLUSIVPARTNER DER RETROWELT

Allianz

RETRO PROMOTION
AvD Automobilclub von Deutschland
KAISERLICHER AUTOMOBIL-CLUB TRADITIONSCLUB DES AvD
FIVA

AUF EINEN BLICK – DAS WAR DAS JAHR 2017:

- 60.000 qm Ausstellungsfläche
- 480 Aussteller
- 1500 Fahrzeuge
- 30 % Fachbesucheranteil
- Die Besucher verweilen im Schnitt 4,5 Stunden
- 25 % der Besucher haben etwas erworben oder bestellt
- Die Veranstaltung erhält die Gesamtnote 1,9
- 90 % werden die Veranstaltung weiterempfehlen

AUSSTELLER-STIMMEN 2017:

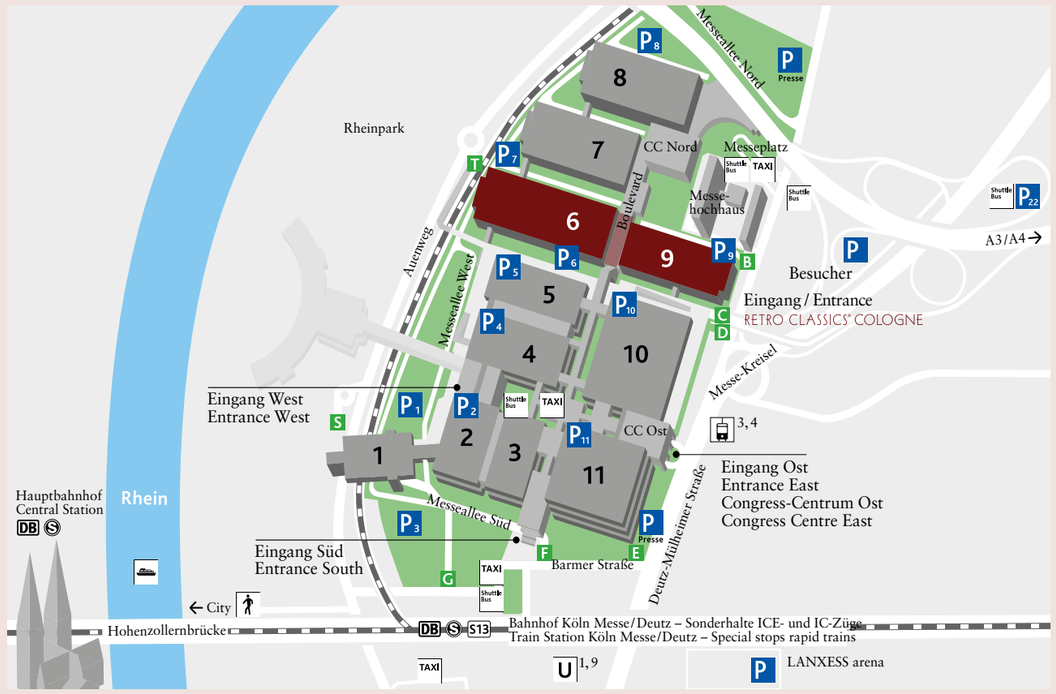
Kai Nieklauson, Inhaber, Chrome Cars:
„Wir haben uns sehr gefreut über das super Publikum – das zudem reichlich vor Ort war, vor allem für eine Erstveranstaltung! Uns ging es in erster Linie darum, uns als Unternehmen zu präsentieren, und das ist sehr gut gelungen. Ganz ‚nebenbei' haben wir auch verkauft. Wir sind zufrieden und gehen davon aus, dass wir auch beim nächsten Mal wieder mit dabei sind."

Christopher Gassmann, Geschäftsführer, Gassmann GmbH:
„Die Messe wurde von einem fachkundigen Publikum besucht, mit dem wir viele gute Gespräche führten. Wir haben hier viele neue Kontakte bekommen und gut verkauft. Die Retro Classics am Standort Köln hat auf jeden Fall Potenzial. Ich bewerte unseren Auftritt als Erfolg und denke, dass wir wiederkommen."

Ralf Reller, Geschäftsführer, Reller Automobile:
„Die Messe war sehr, sehr gut organisiert und ist auch sehr, sehr gut für uns gelaufen. Mit diesem Publikumsandrang hatten wir bei einer Erstveranstaltung gar nicht gerechnet! Es ist eine ungeheure Leistung, so viele Leute zu mobilisieren. Bis Samstagabend hatten wir sieben Fahrzeuge verkauft! Außerdem rechne ich auch noch mit einem guten Nachgang. Diese Messe wird sich auf jeden Fall etablieren!"

HALLENPLAN

koelnmesse
we energize your business



E-Type noch besser als neu

E-TYPE NOCH BESSER ALS NEU

Bei eingefleischten E-Type-Fans hatte es bisher das Series-3-Modell schwer, aber in der letzten Zeit fanden immer mehr Oldtimer-Liebhaber, dass man sich doch etwas Fahrspaß und Benutzerfreundlichkeit gönnen könnte.
Ein Besitzer aus Übersee hat sich jetzt seinen E-Type Baujahr 1974 in einer 3.000-stündigen Restaurierung perfekt restaurieren und nach seinen eigenen Vorstellungen ausstatten lassen. Das Ergebnis ist ein E-Type mit wahrer Dualität des Charakters, der in der Lage ist, donnernde Leistung und sanfte Grand-Touring-Fähigkeiten zu bieten und gleichzeitig die Essenz dessen zu bewahren, was den E-Type zu einem Symbol seiner Zeit macht.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV

Nein, es ist kein verspäteter April-Scherz: Die Abteilung Classic von Jaguar wird den legendären E-Type als Elektroauto in kleinen Stückzahlen bauen und zum Verkauf anbieten. Eine entsprechende Studie hatte der britische Sportwagenbauer vor knapp einem Jahr vorgestellt. Für das Serienmodell E-Type Zero kombiniert werden die unternehmenseigene Restaurierungskompetenz mit dem Elektroantrieb des I-Pace kombiniert. Jaguar wird ausgewählte und bei Jaguar Land Rover Classic Works restaurierte E-Type auf Elektroantrieb umbauen.

EuroMotor®
LUXUS-AUTOMOBILE & LEBENSART

MEHR ALS EINE MESSE! KOMPAKTER KOSMOS EINES LEBENSGEFÜHLS.
FÜR MENSCHEN MIT DEM GESPÜR FÜR DAS BESONDERE.

№6
2018

SAVE THE DATE 30. NOVEMBER – 02. DEZEMBER 2018
ICS INTERNATIONALES CONGRESSCENTER STUTTGART
EXKLUSIVE THEMEN IM RAHMEN AUSERWÄHLTER GÄSTE UND GASTGEBER.
WEITERE INFORMATIONEN UNTER: WWW.EUROMOTOR-MESSE.DE
EINE VERANSTALTUNG DER RETRO MESSEN GMBH

Vorkriegs-Specials auf der Rennstrecke

Am Freitag, 14. September, werden in Spa Francorchamps die Motoren dröhnen und die herbstlichen Abende mit Sound vergangener Motorsportzeit beleben. Im Rahmen des diesjährigen Spa Six Hour-Events werden Vorkriegssportwagen für ein 40-minütiges Boxenstopp-Rennen über die Rennstrecke fahren. Die Rennveranstalter von Motor Racing Legends organisieren während der gesamten Saison eine Reihe von Rennen für Sportwagen der Vorkriegszeit. Die Rennen sind für alle Sportwagen, die vor 1941 gebaut wurden, offen. Allerdings müssen die Fahrzeuge den Originalspezifikationen entsprechen und der heutigen Straßenordnung mit Lichtern usw angepasst sein.
Einzige Ausnahme ist das Rennen im September in Spa. Eingeladen sind dann alle Fahrzeuge in der Klasse für modifizierte Rennsport - sogenannte „Specials", die normalerweise nicht teilnehmen können. Zu den „Specials", die bereits bei diesem Rennen angemeldet sind, gehören der riesige 3/8 Bentley Special von Tim Llewellyn und der Parker GN von Justin Maeers mit einem 6,2-Liter-Gypsy-Moth-Aero-Motor - beide Stars von Goodwoods Bolster Cup-Rennen auf dem 76. Platz Member Meetings Anfang dieses Jahres.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV

Die Oldtimer-Experten GTÜ

Ich brauche richtige Oldtimerversteher...

GTÜ-CLASSIC 099999229 GTÜ Oldtimerexperte

Mit unseren Oldtimer-Dienstleistungen gehen Sie auf Nummer sicher! Denn besondere Fahrzeuge verdienen besonderen Service.

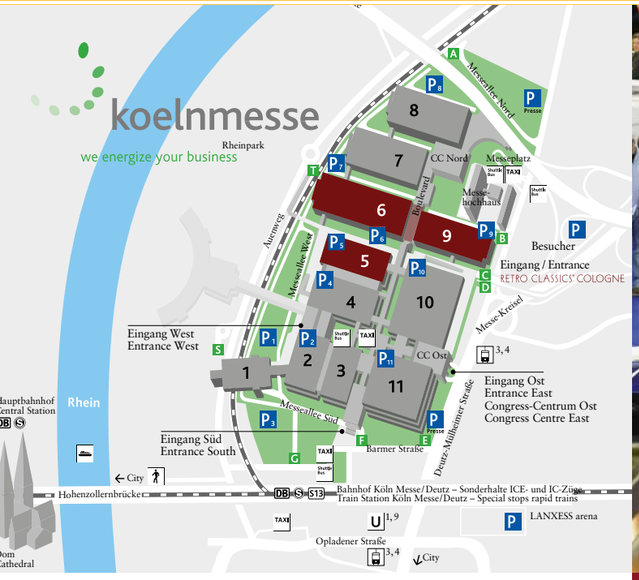
Unsere nichtamtlichen Dienstleistungen: Kurzgutachten, detailliertes Wertgutachten, Schadensgutachten, Restaurierungs- und Reparaturbegleitung

Oldtimerservice im Internet: Oldtimerdatenbank, Checklisten & Kaufvertrag, Bestätigung der Daten, Oldtimer-Ratgeber zum Download, Newsletter.

Unsere amtlichen Dienstleistungen: H-Kennzeichen (§ 23 StVZO), Hauptuntersuchung (§ 29 StVZO), Änderungsabnahme (§ 19,3 StVZO)

Altes Blech trifft neue Medien:

GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbh · Fon: 0711 97676-0
www.gtue-oldtimerservice.de · www.gtue.de



A Tor / Gate	Straßenbahnhaltestelle / Tram Stop
P Parkplatz / Parking	Fähre: City / Hbf / Ferry: City / Central Station
Fußweg / Pedestrian Route	DB Bahnhof / Train Station
TAXI Taxi / Taxi	S-Bahn / Suburban Railway
Shuttle Bus Pendelbus / Shuttle-Bus	S13 S-Bahn Koelnmesse · Flughafen Köln/Bonn Suburban Railway Koelnmesse · Cologne/Bonn Airport
U U-Bahn / Subway	

PARTNER DER RETRO CLASSICS® COLOGNE

CARUS FINANCE · AERO · AUTOSALON AM PARK High Performance Cars · CLASSICBID automobile · TÜVRheinland® Genau. Richtig. · Gaffel · MAHLE · ZF · RETROWELT

RETRO CLASSICS® COLOGNE
BRANCHENTREFFPUNKT

RETRO CLASSICS® Veranstaltungen sind mehr als die üblichen Messen. Sie sind Branchentreffpunkte für Liebhaber klassischer Fahrkultur. Das gilt auch für die RETRO CLASSICS® COLOGNE: Sie präsentiert alle Bereiche rund um Fahrkultur, Automobilgeschichte und historische Fahrzeugtechnik. Neben hochklassigen Autos der Kategorien Old- und Youngtimer, Dienstleistungen und Teilangebote für die engagierte Schrauberszene, sind auch die sogenannten NEO CLASSICS® - die jungen Klassiker von morgen - sowie ausgesuchte Sonderschauen und ein unterhaltsames Rahmenprogramm Schwerpunktthemen der RETRO CLASSICS® COLOGNE.

ALLIANZ RETRO NIGHT

So schön kann eine Messe beginnen: mit anregenden Gesprächen, raffinierten Köstlichkeiten und stimmungsvoller Musik. Zum Ausklang des ersten Messetages lädt die Allianz Retro Night Medienvertreter, Aussteller und Besucher zum entspannten Miteinander ein. Und das Beste: der Eintrittspreis für die Abendveranstaltung ist in der Tageskarte bereits enthalten.

RETRO CLASSICS® COLOGNE

WILLKOMMEN ZUR RETRO CLASSICS® COLOGNE

DONNERSTAG, 15. NOVEMBER BIS SONNTAG, 18. NOVEMBER

ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag, 15. November:	13.00 bis 18.00 Uhr, anschließend Allianz Retro Night
Freitag, 16. November und Samstag, 17. November:	09.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 18. November:	13.00 bis 18.00 Uhr

PREISE

	VVK	TAGESKASSE
Tageskarte	18,00 EUR	20,00 EUR
Tageskarte ermäßigt	13,00 EUR	15,00 EUR
2-Tageskarte	28,00 EUR	30,00 EUR
Gruppenkarte ab 10 Pers.	13,00 EUR	15,00 EUR
Familientageskarte[1]	40,00 EUR	42,00 EUR
Happy-Hour Karte[2]	8,00 EUR	10,00 EUR

[1] max. 2 Erw. und angehörige Kinder bis 16 Jahren, Kinder unter 6 Jahren frei
[2] täglich ab 15.00 Uhr

Vorverkauf unter www.retro-classics-cologne.de/vorverkauf

VERANSTALTUNGSORT

koelnmesse
we energize your business

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln GERMANY
www.koelnmesse.de

VERANSTALTER

RETRO MESSEN

RETRO Messen GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart GERMANY
www.retro-messen.de

RETRO CLASSICS® COLOGNE

AUTOMOBILE KLASSIKER IN DER AUTOSTADT KÖLN
CLASSIC CARS IN THE CAR CITY OF COLOGNE

15 – 18 | 11 | 2018

koelnmesse

DONNERSTAG: ALLIANZ RETRO NIGHT

www.retro-classics-cologne.de

EXKLUSIVPARTNER DER RETROWELT

RETRO PROMOTION · AvD automobil club von Deutschland · Allianz · Kaiserlicher Automobil-Club · FIVA

STUTZ AT COLOGNE
LUXUSAUTOMOBILE MADE IN USA

Mit ihren Revival-Cars prägte die US-Marke Stutz Motor Car of America in den Jahren zwischen 1970 und 1988 die amerikanische Automobilwelt. Der Name war eine Hommage des Gründers James O'Donnell an die vor dem Zweiten Weltkrieg sehr erfolgreiche Marke Stutz, deren Fahrzeuge als klassisches Vorbild dienten, ohne jedoch in einer rechtlichen Beziehung zueinander zu stehen.

In der 20-jährigen Firmengeschichte, die im Jahr 1968 und damit vor exakt 50 Jahren begann, verkaufte Stutz ab 1970 etwa 600 Fahrzeuge. Einzigartige Automobile, die auch Berühmtheiten wie Elvis Presley, Dean Martin oder Curd Jürgens in ihren Bann zogen. Die „neuen Stutz" wurden im Retro-Look von Virgil Exner designt, der klassische Elemente des Automobildesigns der 1930er Jahre bewusst aufnahm, ohne wirklich eine Kopie darzustellen. Charakteristisch sind unter anderem die geschwungenen Chromleisten, der große Kühlergrill und die lange, exponiert geformte Motorhaube. Auf der RETRO CLASSICS® COLOGNE können Sie ein gutes Dutzend dieser Fahrzeuge in einer so noch nie dagewesenen Sonderschau bestaunen und in das Amerika der 70er und 80er eintauchen.

AUTOSTADT KÖLN
GESCHICHTE

Nichts geriet in Köln so schnell in Vergessenheit wie die eigene Industriegeschichte. Es ist nicht nur die Erfindung des Viertakt-Motors, der die Welt bis heute in Bewegung hält, sondern man kann die Stadt Köln um die vorletzte Jahrhundertwende auch als das „Silikon Valley" der Mobilität bezeichnen.

Eine unfassbare Fülle von Automarken und -modellen sind seit der Geburt des Autos in Köln entstanden. Rund 16 Motorradbauer, 25 PKW-Hersteller, sowie 14 LKW- und Omnibusfabriken versuchten die Straßen mit Elektro-, Benzinantrieb oder gar mit kombinierten Antrieben zu erobern.

Der Deutsche Fahrzeug Veteranen Verband präsentiert auch in diesem Jahr einen kleinen Einschnitt in die frühen Kölner Jahre. Autos, Motorräder und Fahrräder aus den Zeiten des Kaiserreiches, dazu über 600 laufende Bilder aus der reichhaltigen Geschichte der Autostadt Kölns auf drei Leinwänden. Hier haben Mitglieder ihre Archive ganz weit geöffnet.

Gehen Sie auf Zeitreise in die Anfänge der Kölner Mobilität.

RETRO CLASSICS® COLOGNE

EXKLUSIVE LIEBHABERFAHRZEUGE: NEO CLASSICS®
SCHWERPUNKTTHEMA

Sie sind elegant, selten, oft PS-stark und in aller Regel äußerst kostspielig: Bei den NEO CLASSICS® handelt es sich um Sammler und Manufakturfahrzeuge, Einzelstücke und Automobile bis 20 Jahre. NEO CLASSICS® sind die modernen Klassiker, die Emotionen wecken und Sammlerherzen höher schlagen lassen. Sie sind aus der Welt der historischen Fahrkultur nicht mehr wegzudenken und ergänzen das Angebot der RETRO CLASSICS® um ein wichtiges Segment.

CLASSICBID, SAMSTAG - 17.11.2018
KLASSIKER-AUKTION

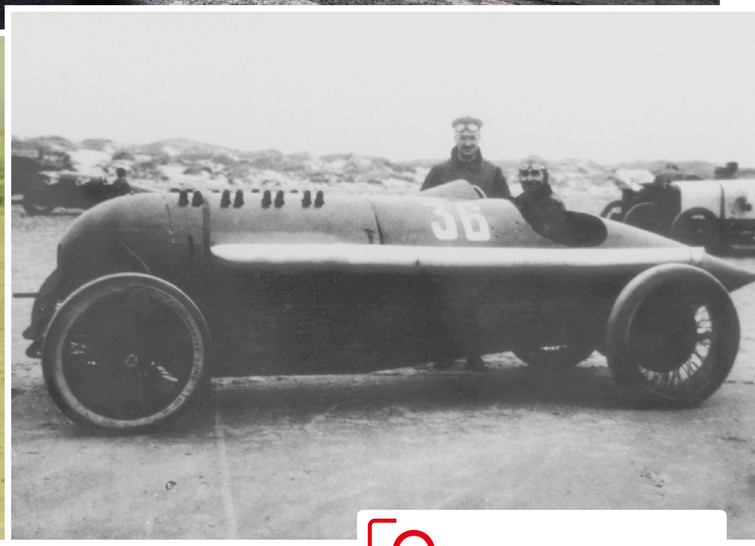
Classicbid – das Zentrum für klassische Automobile und Auktionen – bringt alle zusammen, die Freude an besonderen Fahrzeugen teilen – ob Sammler, Liebhaber, Bastler oder ganz normale „Automobilverrückte". Bei Classicbid können Interessenten Fahrzeuge kaufen, verkaufen, ersteigern oder versteigern.

Wir freuen uns, dass unser Partner Classicbid einerseits als Aussteller, anderseits auch mit einer Live-Auktion auf der RETRO CLASSICS® COLOGNE vor Ort sein wird. Am 17. November 2018 werden auf dem großen Classicbid-Stand eine Vielzahl an Klassikern live versteigert – ein echtes Programm-Highlight für alle Kaufinteressenten. Das geschulte und erfahrene Personal von Classicbid bietet hierbei kompetente Ansprechpartner und einen lückenlosen Service.

Nutzen Sie die Chance und erreichen Sie zahlreiche Interessenten auf der RETRO CLASSICS® COLOGNE. Um mit dabei zu sein setzen Sie sich hierzu direkt mit Classicbid, in Verbindung:
Telefon +49 6727 89718-100 oder per E-Mail unter
info@classicbid.de

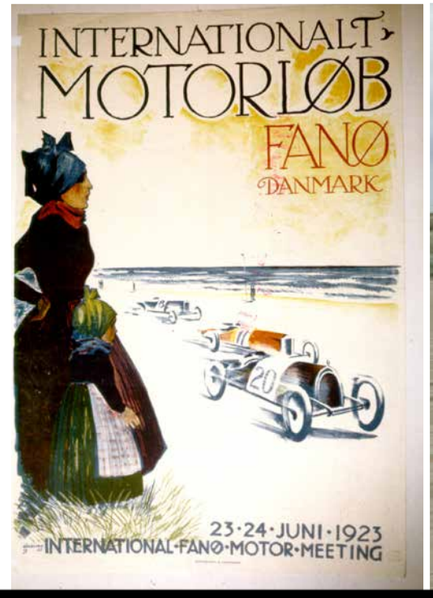
RØMØ MOTOR FESTIVAL

Opel's „Grünes Monster“ in Aktion



12,3 Liter Hubraum und 191 kW/260 PS Leistung – 1914 entstand in den Werkshallen von Opel das gewaltigste Fahrzeug der Unternehmensgeschichte: das so genannte „Grüne Monster“. Beim Rømø Motor Festival nahm der Renn- und Rekordwagen am vergangenen Wochenende teil. Dabei befand sich der Bolide aus Rüsselsheim in bester Gesellschaft: Denn das Motor Festival an der dänischen Nordseeküste lässt die Tradition der legendären Strandrennen der 1920er Jahre wiederaufleben. Zur dritten Auflage des Motor Festivals werden mehr als 100 Fahrzeuge und Motorräder aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts sowie rund 15.000 Zuschauer erwartet – davon viele im Stil der damaligen Zeit gekleidet. Das „Grünen Monster“ war ein Highlight des diesjährigen Festivals.

Bereits in den 1920er Jahren sorgte Opel mit dem 12,3-Liter-Rennwagen für Begeisterung – damals bei Strandrennen auf der dänischen Insel Fanø. Am Samstag geht das „Grüne Monster“ nun wortwörtlich wieder auf die Piste. Um 10 Uhr vormittags starteten am Strand von Lakolk die Rennen – ganz klassisch wie vor knapp 100 Jahren über die Achtel-Meile. Der Austragungsort ist wie gemacht für ein Revival der legendären Wettfahrten: Eine weite, flache Fläche direkt am Meer, der Untergrund besteht aus fast steinhartem Sand. Dazu ein Publikum, das auch in Sachen Kleidung und Accessoires die „Goldenen Zwanziger“ lebt.



LESEN SIE MEHR AUF CLASSIC-CAR.TV

RETRO Classics Sunday Gazette ®

ist der Newsletter von

RETRO Messen GmbH
Retro Promotion GmbH
und
Classic-Car.TV

Produktion:
Classic Media Group
Effnerstr. 106
81925 München

Herausgeber:
RETRO Messen GmbH &
Classic Media Group
info@sundaygazette.de

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer
Chefredaktion:
Kay Mackenneth

Erscheinungsweise:
wöchentlich
Auflage: 30.000
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
presse@retro-messen.de
+49 (0) 711/185602663

Alle Inhalte dieses digitalen E-Papers unterliegen dem Copyright der CMG München 2014.
Jegliche Formen der Vervielfältigung , Veröffentlichung oder Vorführungen im öffentlichen Bereich sind untersagt. Das digitale Speichern zu privaten Zwecken ist erlaubt.

Milano AutoClassica

150 Fahrzeuge unter den Hammer

Vor zwei Jahren sorgte die RM Sotheby`s „Duemila Ruote"-Auktion in Mailand für Aufsehen in der Szene. Die Mischung aus spannendem Inventar und realistischen „Estimates" ergab eine der erfolgreichsten Auktionen seiner Zeit. Mit der Versteigerung von mehr als 400 Automobilen, gut 100 Motorrädern und einem Gesamtvolumen von mehr als 50 Millionen Euro erhielt die „Duemila Ruote" 2016 weltweit Beachtung. Alle Lots wurden verkauft, einige davon 300 Prozent über Schätzwert und kein einziger Gegenstand unter dem vorab festgelegten „Estimate". In 2018 werden bei der Mailänder Messe Milano AutoClassica (23.11. bis 25.11.2018) Classic Trader (Online-Marktplatz für Old- und Youngtimer) und CAMBI (Auktionshaus) die Milano Auction durchführen.

LESEN SIE MEHR
AUF CLASSIC-CAR.TV