



29. September 2013  
Ausgabe 139/39

# SUNDAY RETRO CLASSICS GAZETTE®



## BENSBERG CLASSIC CONCOURS Unschätzbare Unikate als Highlights



NEWS



TIPPS & TRICKS



KURZNACHRICHTEN

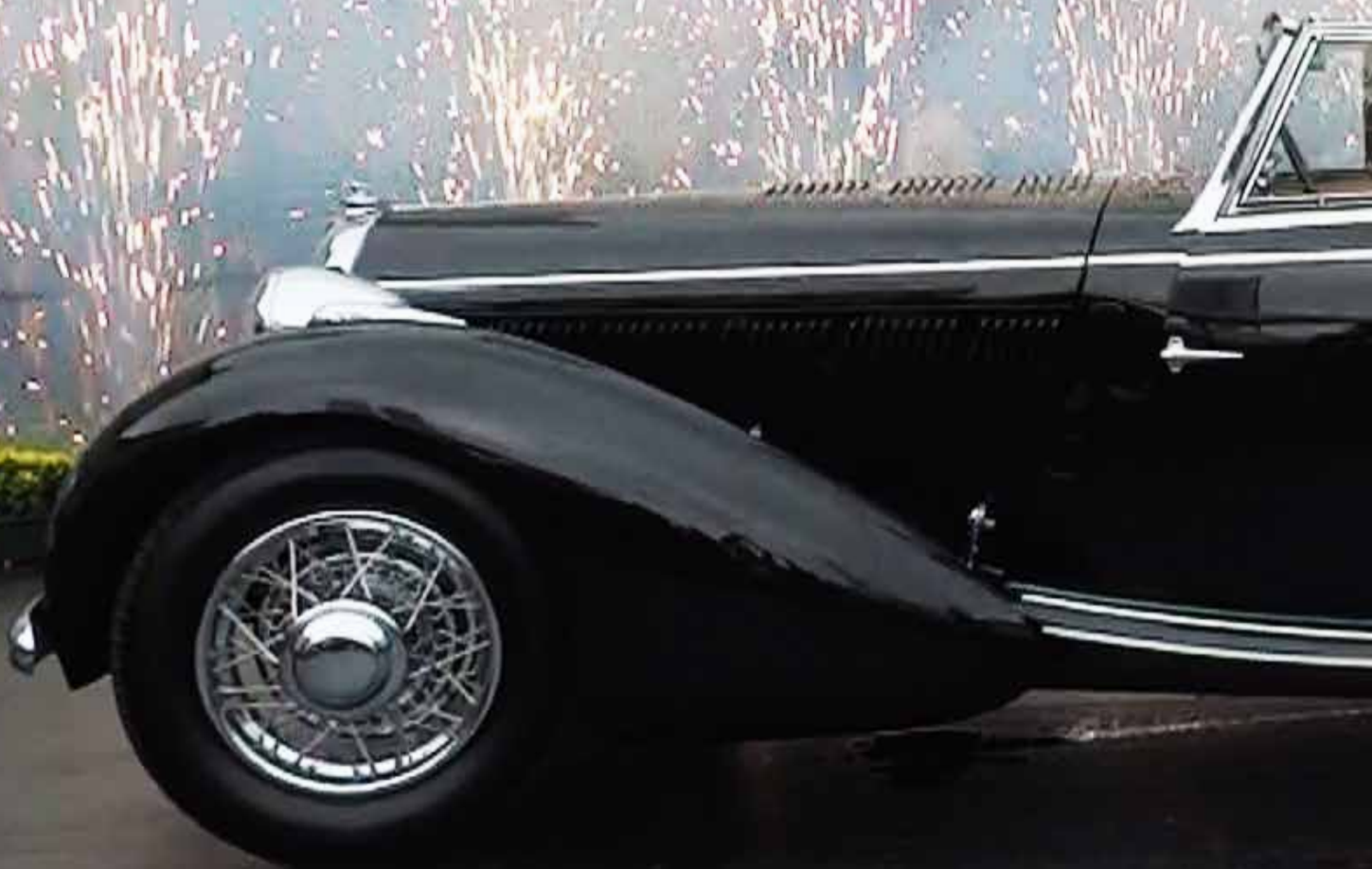
# BENSBERG CLASSIC CONCOURS

## UNSCHÄTZBARE UNIKATE ALS HIGHLIGHT

AUTOR: Kay MacKenneth / Classic-Car.TV

Unter dem Motto „Very important cars only“ fand Schloss Bensberg Classics im Bergischen Land bei Köln statt. Beim Concours d'Elégance am Sonntag präsentierten sich 44 der wertvollsten, elegantesten und seltensten Automobile der Welt. Neben Luxuslinern und Sportwagen der Vorkriegszeit gab es Coupés und Repräsentations-Limousinen der 50er, 60er und 70er Jahre zu bestaunen.

**Sehen Sie hier das gesamte Video und lesen Sie mehr ...**







Zum fünfzigsten Jubiläum des Porsche 911 wurden sechs legendäre Rallyefahrzeuge im Innenhof des Barockschlusses dem Publikum vorgestellt.





Das Bugatti Typ 57 Stelvia Cabriolet mit Gangloff Karosserie von 1934



Der Bugatti Typ 57 mit einer Sonderkarosserie von Vanvooren, Baujahr 1939, wurde nur ein einziges Mal gebaut und war bis vor kurzem noch im Eigentum der Erstbesitzerfamilie. Der Wagen befindet sich in einem unberührten Originalzustand und hat gerade einmal 12500 Km auf dem Tacho.



Im Vordergrund das Talbot-Lago T120 Cabriolet von 1939. Dahinter ein Borgward Hansa 2400 von 1956.





Im Vordergrund einer von nur 418 mal gebauten Glas 300 GT Baujahr 1967 mit einer Karosserie von Frua. Dahinter der Prototyp des AC 428 Coupé, ebenfalls Baujahr 1967







Unten Links: Maserati Berlinetta, Baujahr 1969 mit einem 6,9 Liter 8-Zylinder Motor. Unten Rechts: Maserati 5000 GT Frua Baujahr 1962





Das Dual Ghia Cabriolet, Baujahr 1958, ist auf einem Chrysler Chassis aufgebaut.





Lamborghini Miura SV, Baujahr 1973.

The ACV logo is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letters 'a', 'c', and 'v' are connected, with the 'c' being particularly large and rounded. The background of the entire advertisement is a photograph of a man and a woman driving a classic convertible car on a road. The man is in the driver's seat, and the woman is in the passenger seat. The car is a dark color, possibly black or dark green, and has a classic design with a large steering wheel and multiple gauges on the dashboard. The road is paved and has a yellow line on the side. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant driving experience.

# acv

AUTOMOBIL-CLUB  
VERKEHR

A large, semi-transparent orange circle is positioned on the right side of the advertisement, partially overlapping the background image and the main text. It contains the headline text in white, bold, sans-serif font.

## Oldtimer kosten bei uns nichts extra.

**Die Mitgliedschaft inkl.  
Clubleistungen und europaweiter  
Schutzbriefversicherung:**

- Mitgliedschaft zum Regelbeitrag 59,76 €/Jahr
- Partnermitgliedschaft 21,00 €/Jahr
- Mitgliedschaft für „Junge Leute“  
(17- bis 25-Jährige) 35,40 €/Jahr
- Single-Mitgliedschaft 48,00 €/Jahr
- ACV Junior-Club  
(für minderjährige Kinder)\* beitragsfrei

\* Kostenlose Verkehrsunfallversicherung eingeschlossen. Voraussetzung: Kinder leben im Haushalt eines Elternteils, für den bereits eine Mitgliedschaft zum Regelbeitrag oder bei Alleinerziehenden eine Single-Mitgliedschaft besteht.

The ACV logo is displayed in a bold, orange, lowercase, sans-serif font. The letters 'a', 'c', and 'v' are connected, with the 'c' being particularly large and rounded.

# acv

AUTOMOBIL-CLUB  
VERKEHR

Theodor-Heuss-Ring 19-21  
50668 Köln  
T: 02 21.91 26 91-0  
F: 02 21.91 26 91-26  
acv@acv.de · www.acv.de

Jetzt ACV-Mitglied werden unter [www.acv.de](http://www.acv.de)

Unter dem Motto „50 Jahre Lamborghini“ präsentierte die Sonderausstellung im Park des Schlosses eine einzigartige Sammlung früher Lamborghini-Einzelstücke wie den 350 GTV, dem Miura Roadster und dem einzigartigen Lamborghini Marzal. Im Kontrast dazu stand der Lamborghini Egoista, den Volkswagen Designchef Walter de Silva zum 50. Geburtstag der Marke geschaffen hat.











Insgesamt prämierte die Jury die Fahrzeuge in acht Wertungs- und acht Sonderkategorien nach Originalität, Design und historischer Relevanz.



Insgesamt nahmen 100 Fahrzeuge der Baujahre 1926 bis 1983 an der 190 km langen Rallye Historique durch das Bergische Land teil. 16 Automobilen aus der Vorkriegszeit gingen neben ganz besonderen Klassikern auf Tour.



Désirée Rohrer und Kay MacKenneth  
fuhren in einem Apal Buggy von Volks-  
wagen Classic.



# KURZ NACHRICHTEN



## 911ER SONDERSCHAU VERLÄNGERT

TEXT: Adrien Duncan / Classic-Car.TV

Die Jubiläumsausstellung zum 50. Geburtstag des legendären Porsche 911 hat in den vergangenen drei Monaten mehr als 125 000 Besucher ins Porsche-Museum gelockt. Nun verlängert der Sportwagenherstellung die Sonderausstellung im Porsche Museum bis zum 9. November 2013. Auch die Jubiläumsaktionen werden verlängert: 911-Fahrer und eine Begleitperson erhalten bei Vorlage des Fahrzeugscheines an den Kassen des Porsche-Museums kostenfreien Eintritt und Besucher, die im Geburtsjahr des 911 auch geboren wur-

den (1963) haben ebenfalls freien Eintritt. Die Sonderausstellung zeigt die Elfer-Historie von den Anfängen bis zur Gegenwart aus sieben Generationen. Mehr als 820 000 Exemplare verließen seit der Weltpremiere im September 1963 auf der Frankfurter IAA die Zuffenhausener Heimat um weltweit für Fahrspaß zu sorgen..

20. Oktober 2013

# SAISONABSCHLUSS

## breuningerLAND

### LUDWIGSBURG

Den krönenden Abschluss der Oldtimersaison bildet wie in jedem Jahr die Sternfahrt zum breuninger-LAND Ludwigsburg. Bei unserer beliebten Kulturveranstaltung öffnet das Einkaufszentrum zum Saisonabschluss am Sonntag seine Pforten und lädt zum Shoppen von 13 bis 18 Uhr ein. Die Gastronomie ist bereits ab 11 Uhr geöffnet.

Wir bitten um rechtzeitige Anmeldung, damit Sie in den Genuss einer Plakette kommen und mit Ihrem Fahrzeug ab 11 Uhr auf der Präsentationsrampe vorgestellt werden können. Zugelassen werden alle Fahrzeuge bis Baujahr 1983.

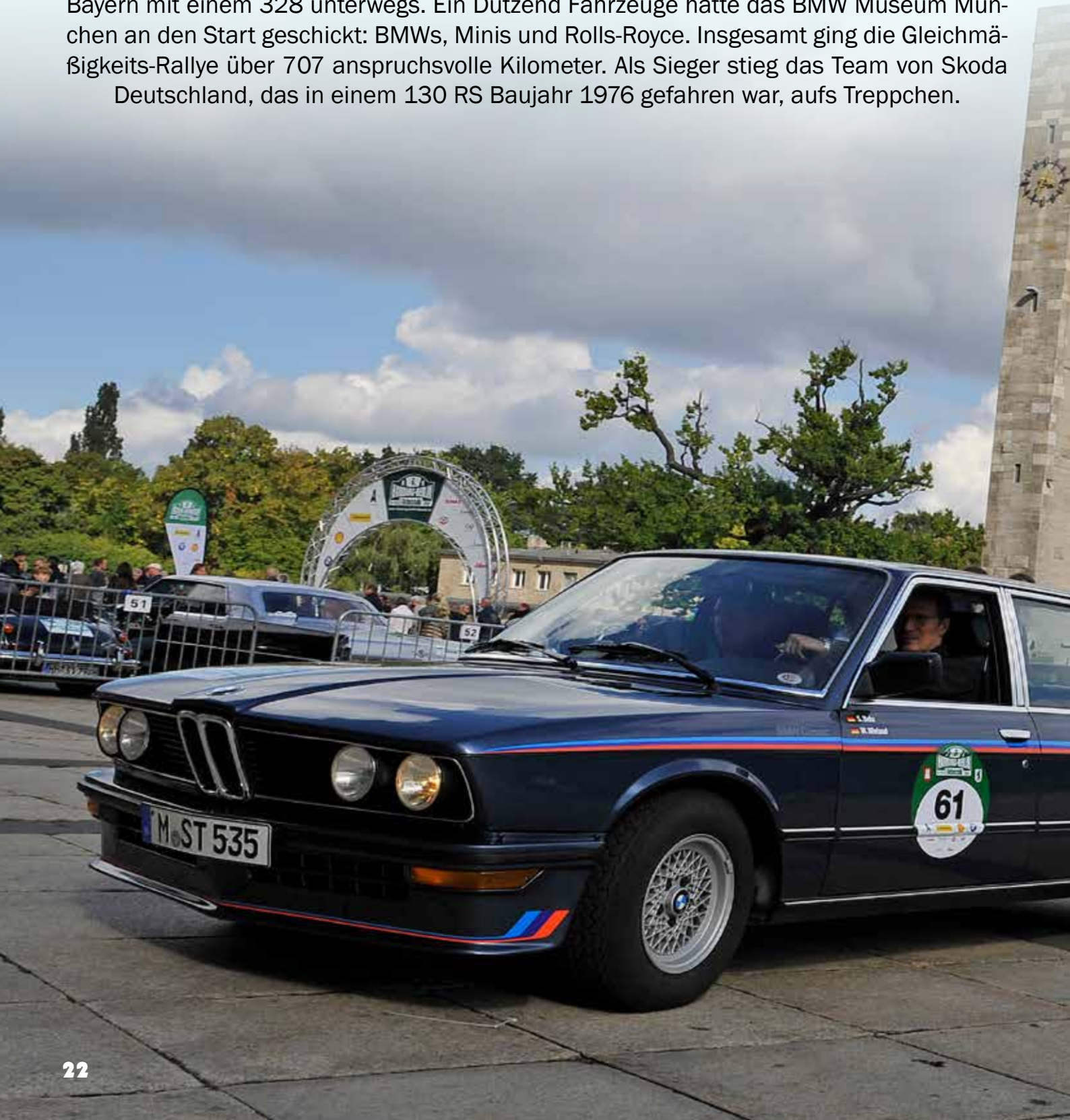


# RALLYE

## ALLES AUF DEN KOPF GESTELLT

TEXT: Valery Reuter / Classic-Car.TV

Eigentlich hätte die sechste Ausgabe der Hamburg-Berlin-Klassik erstmals Berlin Hamburg-Klassik heißen müssen, denn dieses Mal verlief die Strecke in umgekehrter Richtung. 180 Old- und Youngtimer aus acht Jahrzehnten starteten beim Berliner Olympiastadion. Mit dabei war auch die frühere Eislauf-Sportlerin Katarina Witt, die als Copilotin im 110 PS starken ‚Berlin-Rom‘ BMW 328 1941 teilnahm. Natürlich war auch Rennfahrer Poldi von Bayern mit einem 328 unterwegs. Ein Dutzend Fahrzeuge hatte das BMW Museum München an den Start geschickt: BMWs, Minis und Rolls-Royce. Insgesamt ging die Gleichmäßigkeits-Rallye über 707 anspruchsvolle Kilometer. Als Sieger stieg das Team von Skoda Deutschland, das in einem 130 RS Baujahr 1976 gefahren war, aufs Treppchen.





RETRO  
MESSEN



# RETRO CLASSICS®

DIE GANZE WELT AUTOMOBILER KLASSIKER

Auch 2013 wieder in

WELS/ÖSTERREICH  
25. – 27.10.2013

ZÜRICH/SCHWEIZ  
31.10. – 3.11.2013



[www.ps-show.at](http://www.ps-show.at)



[www.retroclassics-zuerich.ch](http://www.retroclassics-zuerich.ch)

[www.retroclassics.de](http://www.retroclassics.de)



# EuroMotor®

The meeting point of lifestyle, motion & design

[www.euromotor-muenchen.de](http://www.euromotor-muenchen.de)

Herzlich willkommen zur EuroMotor 2013 im MOC in München!

Auf der EuroMotor präsentieren sich  
handverlesene Unternehmen.

Mehr als eine Messe -  
kompakter Kosmos eines Lebensgefühls.

Das Event ist nicht öffentlich.

Die Gäste werden individuell  
von den teilnehmenden Unternehmen ausgewählt  
und persönlich eingeladen.

So entsteht eine Veranstaltung auf höchstem Niveau.

Gastgeber und Gäste profitieren von  
diesem außergewöhnlichen Veranstaltungsprofil.

Mobilität

exklusive Brillen

Schmuck & Uhren

Couture

Sport & Freizeit

Reisen

Real Estate

Interieur & Design

Kulinarik & Genuss

Kunst

High End

Finanzmanagement & Werterhaltung

**Ihr direkter Kontakt: Tel. 0049 711 18560-2663, RETRO Messen GmbH**



München/Munich 29/11 – 1/12/2013

MOC Veranstaltungscener München

# RALLYE CREME 21

## ALLES ORANGE – ODER WAS?

TEXT: Adrien Duncan / Classic-Car.TV

Belgien war der Startort der Creme 21. In den Ardennen kurvten die 186 Klassiker aus den Sechziger, Siebziger und Achtziger Jahren über den berühmten Formel-1-Kurs von Spa-Francorchamps. Mit dabei: die Opel-Truppe um Classic-Chef Uwe Mertin. Insgesamt zwölf Schmuckstücke stammen aus dem Fundus von Opel Classic, 15 weitere aus Privatbesitz. Der Rüsselsheimer Hersteller ist bereits zum dritten Mal Partner der Rallye. Kommunikations-Chef Johan Willems: „In diesem Jahr sind sogar zwei Opel-Teams mit Mitarbeitern unterwegs – das Team aus dem Werk Bochum mit unserem Ascona A – typisch Creme 21 ganz in Orange. Und das Team Rüsselsheim im blauen Rekord D“. Ziel am Samstagabend: das Stammwerk Rüsselsheim mit einer großen Party und Special Guests Schauspieler Norbert Heisterkamp und Fahri Yardim.

**Lesen Sie hier mehr ...**







Auch BMW ist bei der Creme 21 on tour mit einem 1974 zugelassenen Mini der Baureihe Mark III in zeitgemäßer Gelb-Lackierung. Der kleine Gelbe stammt aus der Flotte, die vor rund 20 Jahren für den Dreh der TV-Serie „Mr. Bean“ bereit stand.



# 5. ROLLENDES MUSEUM 2013

**Dieses Museum gibt es nur ein Mal im Jahr.**

**Während der ‚Langen Nacht der Museen‘ in München nehmen rund 80 Oldtimer kostenlos Gäste mit, um ihnen das Erlebnis der Zeitreise in einem Oldtimer zu ermöglichen.**

**Getragen wird dieser einzigartige Event vom Engagement jedes einzelnen Oldtimer-Besitzers, der mit seinem privaten Fahrzeug an den Start geht.**

**NUR NOCH WENIGE PLÄTZE !**

**TERMIN: 19. Oktober 19.00 bis 24.00 Uhr**

**Infos & Anmeldungen unter  
[www.rollendes-museum.com](http://www.rollendes-museum.com)**





# GEWINNEN SIE EIN PORTRÄT

**Sie fahren einen Oldtimer, der in seiner Art noch**

**Archiv: <http://oldtimer-tv.com>**

**Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Klassiker**

**einigen Informationen**

**per Mail an: [oldtimer@oldtimer-tv.com](mailto:oldtimer@oldtimer-tv.com)**

**Unser Film-Team setzt Ihr Fahrzeug kostenlos in Szene**

**ben Ihrem Oldtimer einsetzen müssen? Etwas Zeit**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der





# MIT VON IHREM OLDTIMER

**Wenn Sie nicht im Film-Archiv von Classic-Car.TV ist?**

**Bitte senden Sie eine E-Mail an [info@oldtimer-tv.com](mailto:info@oldtimer-tv.com)**

**mit einer Beschreibung des Oldtimers, einem aussagekräftigen Foto und**

**den Kontaktdaten des Fahrers zum Fahrzeug**

**an [info@oldtimer-tv.com](mailto:info@oldtimer-tv.com)**

**und Sie erhalten Ihre eigene DVD. Was Sie neugierig macht**

**und die Lust zu fahren während Sie gefilmt werden.**

Gewinn kann nicht ausgezahlt werden.



# JUBILÄUM

## BEI MUSTANG LÄUFT DER COUNTDOWN ZUM 50. GEBURTSTAG

TEXT: Adrien Duncan / Classic-Car.TV

Die User von Autoscout24 haben gewählt: der Ford Mustang ist der begehrtesten Klassiker. Mehr als 75.000 Teilnehmer des Online-Fahrzeug-Portals kamen zu diesem Ergebnis. 37 Prozent der Europäer benannten den Ford Mustang als den Klassiker, den sie am liebsten besitzen würden. Auf Platz zwei landete der BMW M1, auf Platz drei der VW Käfer. Bei Ford ist die Freude natürlich groß. Roelant de Waard, Vize-Präsident für Marketing, Verkauf und Service, Ford Europa: „Der Ford Mustang ist mehr als ein Auto. Er gehört zur globalen Automobil-Kultur und ist eines der meist beachteten Fahrzeuge.“

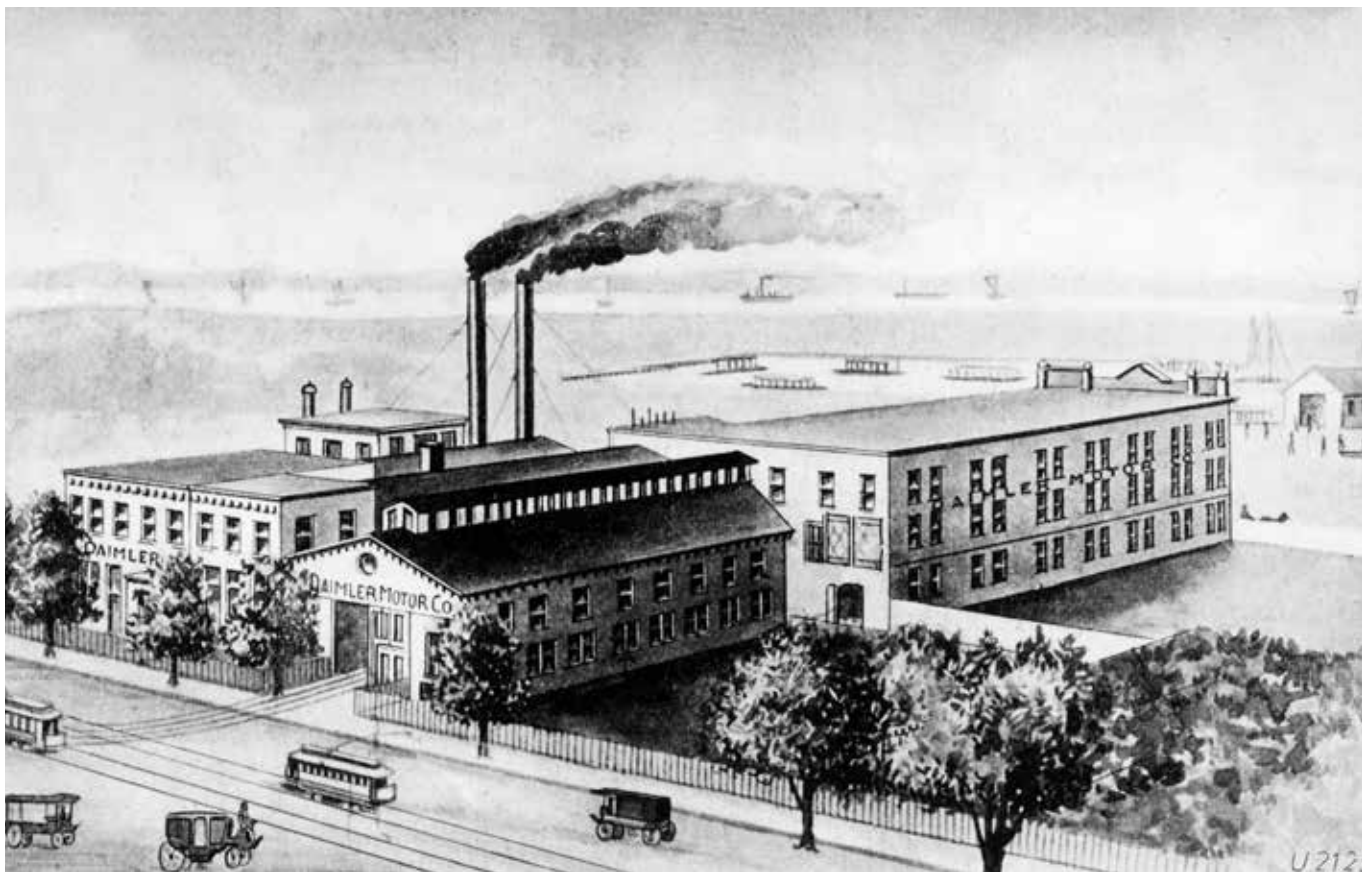
2014 steht für den Mustang das 50-jährige Jubiläum an. Schon jetzt läuft der ‚Mustang Countdown‘ mit Videos, Geschichten und Apps fürs Handy und Tablets. Das erste Video widmet sich dem Thema: ‚Where it all started – Wo alles begann‘, also bei der Vorstellung des Concept Cars 1962. Dass der Mustang ab seinem tatsächlichen Erscheinen Tausende fasziniert hat beweisen die nahezu 3000 Filme und TV-Sendungen, bei denen er rund um den Globus mitgemacht hat.







# KURZ NACHRICHTEN



## US-AUFTAKT DURCH DAIMLER & STEINWAY

TEXT: Oliver Kammern / Classic-Car.TV

Der New Yorker Klavierfabrikant William Steinway war ein Visionär. Er sah die sich ihm bietenden Entwicklungschancen bei der Verwendung des Daimler Motors als stationäre Kraftmaschine und als Antrieb von Schiffen. Er gründete Ende September 1888 die Daimler Motor Company auf Long Island, New York. So begann vor 125 Jahren – nur zwei Jahre nach der Geburt des Automobils – Daimlers nordamerikanische Vertriebsgeschichte.

Daimler und Steinway (er stammte übrigens aus Seesen bei Braunschweig und war als Wilhelm Steinweg geboren worden) trafen sich 1888 und erörterten ausführlich die Möglichkeit einer Lizenzproduktion der Cannstatter Motoren in den Vereinigten Staaten. „Habe ein langes Gespräch mit Daimler“ („Have a long talk with Daim-

ler“), notierte Steinway anschließend in seinem Reisetagebuch.

Im August 1890 lieferte Daimler den ersten von Wilhelm Maybach konstruierten Vierzylindermotor nach New York aus. Das 451 Kilogramm schwere Aggregat hatte 6 Liter Hubraum und leistete 9 kW / 12,3 PS bei 390 U/min. Zehn Tage später erfolgte die Lieferung einer parallel entwickelten Variante mit 2,4 Liter Hubraum, die 153 Kilogramm wog und 4 kW / 5,9 PS bei 620 U/min leistete. Beide Ausführungen waren für den Einbau in Boote bestimmt.

**Lesen Sie hier mehr ...**



## Allianz Oldtimer Versicherung.

Versichern Sie Ihren  
Oldtimer dort, wo man  
Ihre Leidenschaft  
versteht.

Damit Sie jede Ausfahrt sorglos genießen können und auf den berühmten „Fall der Fälle“ vorbereitet sind, ist die richtige Absicherung für Ihre Kostbarkeit wichtig. Am besten bei einem Versicherungspartner, der sich dem Thema Oldtimer mit Leidenschaft widmet. Gern liefern wir Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung auch für Krafträder und Oldtimersammlungen. Mehr unter [www.allianz.de/oldtimer](http://www.allianz.de/oldtimer)

**Allianz** 

**NEW  
PRODUCT**



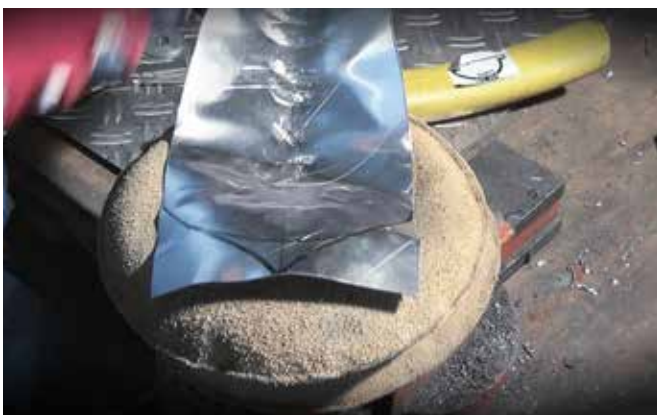
Erhältlich sind die DVDs „Grundlagen der Blechbearbeitung 1-4. Veranschaulicht werden die Grundlagen der Blecharbeiten, beginnend bei der Auswahl der Werkzeuge. Techniken wie das Stauchen, Strecken, Arbeiten an der Rollenstreckmaschine, Poltern, Treiben, Runden, Glätten, Einziehen, Aufziehen und weitere Techniken der Blechbearbeitung für die Oldtimer Restauration. Projektbezogene Beispiele erklären die einzelnen Techniken.



**ALLE DVDS NUR IM AMAZON SHOP**



## BLECHARBEITEN DRACHENSCHWANZ



Bei Vorkriegsfahrzeugen oder Motorrädern findet man häufig an den Kotflügeln die sogenannten Drachenschwanz Formen.

**Sehen Sie hier das Video und lesen Sie mehr ...**



## AUKTION: ASTON MARTIN DB 2/4 IM JET-DESIGN

TEXT: Valery Reuter / Classic-Car.TV

Als adelige Gents noch übers Wochenende zu Rennfahrer mutierten und sich italienische Karosiers leisteten, die ihnen neue Kleider für angesagte Chassis und Motoren schneiderten, waren das die 50er Jahre. Eine automobiler Hochzeit, in der ein Rennwagen nicht nur auf der Piste schick aussehen musste, sondern auch auf der Flaniermeile. Ein Name, der in dieser Ära von höchster Handwerkskunst zeugt ist die Carozzeria Ghia. Bei RM Auctions wird jetzt am 21. November in New York eines der seltenen ‚Supersonic‘ Aston Martin DB2/4 Modelle versteigert. Anfang der 1950er Jahre kam der ‚Supersonic-Style‘ – (Raumfahrt-Design) in Mode, als Chuck Yeager als erster Mensch eine Geschwindigkeit von über 1

Mach erreichte. Ein Trend war gesetzt und die schlanken Linien der Flugzeuge fanden sich in vielen Varianten bei den Automodellen wieder. Das ‚Jet-Design‘ war geboren. Der Aston Martin, der jetzt zur Auktion kommt, wurde erstmals beim Autosalon Turin gezeigt. Richard C. Cowell, seines Zeichens Öl-Erbe und Wasserski-Champion, kaufte den Wagen für 15.000 US Dollar von David Brown, dem Besitzer von Aston Martin. Erwartet wird, dass der Wagen bei der Auktion nun zwischen 1,5 und 2 Millionen US-Dollar einbringt.

[www.rmauctions.com/](http://www.rmauctions.com/)

### IMPRESSUM

**RETRO Classics Sunday Gazette**  
ist der Newsletter

von **RETRO Promotion GmbH**  
& **Classic-Car.TV**

**Produktion:**  
Classic Media Group  
Effnerstr. 106  
81925 München

**Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:**  
Désirée Rohrer  
Chefredaktion: Kay Mackenneth

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich  
Auflage: 25.000

**Anzeigen-Kontakt:**  
[info@retropromotion.de](mailto:info@retropromotion.de)  
+49 (0) 7159/800698