



2. Okt. 2011  
Ausgabe 35

# SUNDAY RETRO CLASSICS® GAZETTE



## GROSSES SPECIAL GOODWOOD REVIVAL

PAPER MUSTANG



TIPPS & TRICKS



MODELL DES MONATS



# GOODWOOD REVIVAL 2011

## DAS RENN-REVIVAL ALS LEBENSGEFÜHL

Wenn Rennbegeisterte Oldtimerfans beginnen nach historischen Jacken, Hosen, Hüten und Pelzkrägen zu suchen ist die Zeit für das Goodwood Revival gekommen. Lord March ruft auf die ehemalige Formel 1 Strecke in Süderland und alle kommen. Mit kostbaren Rennboldiden, uralten Zwergenrennwagen oder auch ganz ohne fahrbaren Untersatz – Hauptsache im traditionellen Stil gekleidet. Goodwood das ist mehr als nur Rennen fahren oder zu schauen  
Goodwood ist ein Lebensgefühl.

**Lesen Sie mehr und sehen Sie hier das Video ...**







“

Goodwood -  
für mich der  
beste  
Oldtimer  
Event über-  
haupt.

”

Alexandra Treptow  
Kamerafrau  
Oldtimer-TV





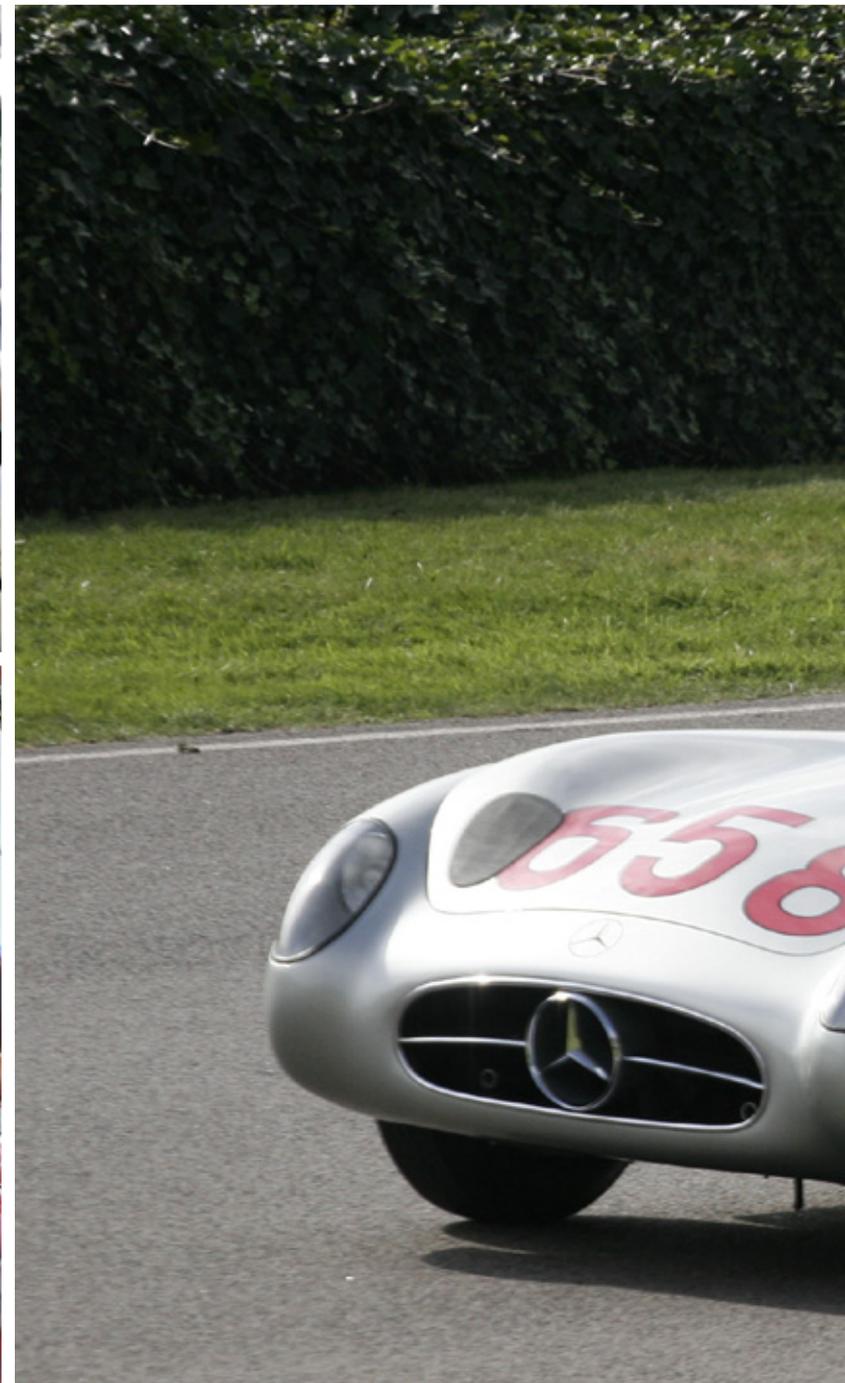




“ Es ist eine unglaubliche Mischung aus phantastischen Autos und Menschen. Eine einmalige Veranstaltung mit dem Timewarp Effekt ”

J. J.  
Besucher







## RACINGPROMINENZ

Auch in der Liste der Rennfahrer fanden sich einige Legenden der Renngeschichte, so z.B. Stirling Moss auf dem Mercedes 300 SLR, Juan Manuel Fangio II, der ehemalige britische Rennfahrer John Surtees, Jochen Maas, Rennfahrerinnen Maria Teresa de Fillipis und Claudia Hürtgen, Jackie Steward und Hans Hermann.



“ Die  
Rennstrecke mit  
den  
spannensten  
Kurven  
der Welt. ”









## RACINGRARITÄTEN

Am Start sind automobiler Rennlegenden wie beispielsweise der Millionenteure Ferrari 250 GTOs des Pink Floyd Mitglieds Nick Mason, Maserati Birdcages, zwei der frühen Ford GT40 Prototypen und die beiden Aston Martin Rennwagen Prototypen 212 und 214. Ebenfalls ein Highlight war der neu aufgebaute Maserati Tipo 151 (oben), der in Goodwood seine Premiere feierte. Nur drei dieser Rennfahrzeuge wurden für das 24 Stunden Rennen von Le Mans gebaut. Ein kraftvoller V8-Motor verleiht diesem Sportler mit dem Dreizack seine grollende Kraft. Zu sehen war auch der letzte Bugatti GP Rennwagen (links)



“

Die  
Besucher machen  
diesen Event  
so  
lebendig  
und  
aussergewöhnlich

B. L.  
Besucher  
14

”









“

Wenn man nichts sieht, kann man auch nicht gut fahren. Ansonsten ist Goodwood auch in diesem Jahr toll.

Jochen Maas  
Rennfahrer

”  
17

# FRANKLY JACKYICKX

## DER FILM ÜBER MR. LEMANS

Selbstbewusst und bestimmt, gleichzeitig nachdenklich und selbstkritisch, vor allem aber frank und frei: „Frankly“ ist die exakt treffende Beschreibung für die Art und Weise, in der Motorsportlegende Jacky Ickx in der Filmdokumentation „Frankly ... Jacky Ickx“ über die Höhen und Tiefen seines Rennfahrerlebens berichtet. Und zu berichten gibt es viel - denn Jacques Bernard Ickx, den alle seit frühester Kindheit nur „Jacky“ nennen, konnte mit allem, was Räder hat, zum Erfolg fahren: Zunächst auf dem Motorrad, später in der Formel 3, der Formel 2 und der Formel 1, schließlich auf der Rallyestrecke prägte er den Motorsport des 20. Jahrhunderts wie kein anderer.

Selbstbewusst und bestimmt, gleichzeitig nachdenklich und selbstkritisch, vor allem aber frank und frei: „Frankly“ ist die exakt treffende Beschreibung für die Art und Weise, in der Motorsportlegende Jacky Ickx in der Filmdokumentation „Frankly ... Jacky Ickx“ über die Höhen und Tiefen seines Rennfahrerlebens berichtet.

**Lesen Sie mehr und sehen Sie hier das Video ...**



# RETROCLASSICS



## VERY SMOOTH

### HOT RODS BEI DER RETRO CLASSICS 2012

Einem ganz besonderen Thema widmet sich eine Sonderausstellung während der kommenden Retro Classics 2012 (22.03. - 25.03.) in Stuttgart. In den USA extrem populär, sind Hot Rods. Ihre Historie und warum was wie gebaut wurde, ist in deutschen Landen häufig nicht bekannt. Ein typischer Vertreter seiner Zeit und in schönstem Hochglanz-Kleid ist dieser 39er Ford. Schon auf den ersten Blick fällt der markante Kühlergrill auf, dann die Scheinwerfer in der unnachahmlichen Tropfen-Form. Aber auf den zweiten Blick gibt es Fragen:

Wo sind die Türgriffe? Die Karosserie ist ja komplett geglättet, alle Embleme fehlen? Tiefer gelegt ist er auch noch? Street Rod heißen solche Umbauten unter Experten. Wie aus Vorkriegs-Autos rollende Kunstwerke werden - jedes in seiner Form einzigartig - zeigt die Ausstellung auf dem Messe Gelände in Stuttgart. „Very smooth“ würden die amerikanischen Hot Rod-Freunde zu diesem geglätteten Äußeren und den technischen Neuerungen sagen.

MIT SONNTAGS  
13-18 UHR  
SHOPPING



# SAISONABSCHLUSS 2011

Sonntag, 16. Oktober 2011

11.00 - 16.00 Uhr Eintreffen aller Teilnehmer  
ab 13.00 Uhr alle Geschäfte geöffnet zum Sonntagsshopping  
ab 16.30 Uhr Siegerehrung

120 GESCHÄFTE · 3000 KOSTENFREIE PARKPLÄTZE  
MO, DI, MI, FR, SA BIS 20 UHR · DO BIS 22 UHR GEÖFFNET

**breuningerLAND**  
LUDWIGSBURG



## Teilnahmebedingungen:

Der Wettbewerb ist für alle klassischen Fahrzeuge bis Baujahr 1981 ausgeschrieben, wobei das erstmalige Fertigungsjahr des Fahrzeugmodells ausschlaggebend ist.

## Bewertungskriterien:

- ältestes Fahrzeug
- ältestes Zweirad
- weiteste Anreise auf eigener Achse
- älteste/r selbstfahrende/r Teilnehmer/in

Die Sternfahrt ist startgeldfrei.\*  
Die Gewinner werden mit Pokalen ausgezeichnet.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

\* Die ersten 500 angemeldeten Teilnehmer (chronologisch sortiert nach Eingang bei uns) erhalten eine Startnummer, die zum Parken auf dem für Oldtimer reservierten Parkplatz berechtigt - und eine Erinnerungsplakette.

## Anmeldung zur Teilnahme

(bitte vollständig in Druckbuchstaben ausfüllen)

Name	Vorname
Straße	
PLZ/Ort	
Tel./Fax	Geb.-Datum
E-Mail	
Fahrzeug	Farbe
Baujahr	<input type="checkbox"/> PKW <input type="checkbox"/> Motorrad <input type="checkbox"/> offen: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Anmeldeschluss: 5. Oktober 2011. Nach Einreichung der Anmeldung erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung Ihre Unterlagen inklusive Startnummer.

BITTE PER POST/FAX SENDEN AN: RETRO Promotion GmbH  
Postfach 1321 · 71266 Renningen · Telefon: 07159/927809 · Fax: 07159/17208  
info@retropromotion.de · www.retropromotion.de

**breuningerLAND**  
LUDWIGSBURG

UNSERE PARTNER:



Heinkelstraße 1 · 71634 Ludwigsburg · Telefon 07141- 221 44 13 · www.breuningerland-ludwigsburg.de



Messe Stuttgart  
Mitten im Markt

# RETRO CLASSICS®

DIE GANZE WELT AUTOMOBILER KLASSIKER



MESSE STUTTGART | 22.\* – 25. MÄRZ 2012

\* PREVIEW UND RETRO NIGHT® 22. MÄRZ 2012

# KURZ NACHRICHTEN

## HOTROD WEEKEND IM JUNI



Kaum sind die Tage der Sammler und Händler des Autojumble in Beaulieu vergangen, wird schon am nächsten Event gearbeitet. Das „Custom & Hot Rod Festival“ kommt als neuer Termin in Kalender der englischen Oldtimerfraktion. Am 16. und 17. Juni wird ein buntes Feld von über 600 Hot Rods erwartet. Dabei soll es nicht nur um „custom made“ Autos, sondern auch um Motorräder gehen, die mit der gleichen Leidenschaft nach eige-

nem Geschmack verändert wurden. Die Custom Motorcycle Show, die zu Beginn des Jahres noch in Bournemouth stattfand, wird nun 2012 auch nach Beaulieu umziehen und das Angebot erweitern. Mit mehreren hundert Händlern, Werkstätten, einem Merchandising-Dorf und einer gemeinsamen Ausfahrt verspricht Beaulieu-Geschäftsführer Stephen Munn ein unvergleichbares Wochenende für HotRod-Fans.

AUTOR: Oliver Kammern / Oldtimer TV



FEBRUAR 2012

Armstrong Siddeley HP 26, 1936

MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29

# KALENDER 2012

## Göttinnen, Adler und Phantasiefiguren

AUTOR: Valery Reuter Oldtimer-TV

Im Herbst erscheint traditionell der neue Kalender des ASC Allgemeiner Schnauferl-Club eV., diesmal mit 13 ausgewählten Aufnahmen interessanter, teils seltener Kühlerfiguren. So kann man die „Sphinx“ eines

Armstrong-Siddeley von 1936 oder die „The Spirit of Triumph“ eines 1929er Isotta Fraschini bewundern. Natürlich ziert auch die bekannteste Figur „The Spirit of Ecstasy“ von Rolls-Royce ein Kalenderblatt.

**Lesen Sie mehr ...**



MÄRZ 2012

John Hardy 12 Sports & Sedan, 1932

MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31



AUGUST 2012

Rolls Royce Phantom Coupé, 1937

MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31



## Surfing in the USA ...

**D**as Lebensgefühl der Hippie-Generation in den 60er bis 80er Jahren inspirierte die Designer von Volkswagen beim Entwurf der neuen Studie des Up! Buggy. War früher der VW Käfer die Basis der Beach Buggys, ist es in der heutigen Version, die vielleicht einmal aus dem Werk kommt, der neue Volkswagen up!. Gebaut ist der Zweisitzer in Stahl-Leichtbauweise.

Gegenüber dem normalen up! sind Unterboden, Fahrwerk- und Antriebstechnik verstärkt. Durch das höhenverstellbare Lenkrad im 21 Grad Winkel entsteht eine Sitz-Position, die Go-Kart-Feeling vermittelt. Türen und Dach fehlen ganz. Der Buggy up! hat keine C-Säulen. Das Heck wurde so verändert, dass man problemlos sperrige Gegenstände – vermutlich wurde an ein Surfbrett gedacht – transportieren kann.

Oben auf dem Deckel gibt es außerdem Befestigungsgurte für Gepäck. Und falls doch einmal eine Regenwolke am kalifornischen Sommerhimmel auftauchen sollte wird das einfache Stoffdach übergezogen und alles andere im Inneren des Buggys ist sowieso wasserdicht. Bleibt nur noch die Beachboy-CD auf den MP3-Stick zu ziehen und darauf zu hoffen, dass das Freizeit-Auto tatsächlich gebaut wird.



### WAS ist Neo Classics ?

Zur Gruppe der Neo Classics zählen Luxuslimousinen oder Manufakturfahrzeuge, die aufgrund ihrer geringen Stückzahlen oder ihrer bestechenden Formgebung schon heute als Klassiker gelten.

# EGGBERGRENKEN

## DAS GROSSE BERGRENNEN IN BAD SÄCKINGEN

Über 160 Oldtimer nahmen in diesem Jahr vom 23.-25. September am historischen Eggbergrennen teil, das in Bad Säckingen statt fand. Auf Grund der Nähe zur Schweiz waren besonders viele Schweizer Fahrzeuge am Start, wie der seltene Matra D-Jet. Fünf verschiedene Klassen gingen an den Start, Vorkriegswagen, GT und Tourenwagen bis Baujahr 1969 sowie ab 1970-1976 Formel- und Rennsportwagen bis Baujahr 1976 und ausgewählte Fahrzeuge bis Baujahr 1988.

**Lesen Sie mehr und sehen Sie hier das Video ...**





# KLASSIKERDESJAHRES

## AUTO BILD KLASSIK VERGIBT PREISE

Insgesamt 27.023 Leser von AUTO BILD KLASSIK und User der Internetpräsenz [www.autobild-klassik.de](http://www.autobild-klassik.de) beteiligten sich an der Aktion „Das Goldene Klassik-Lenkrad“. Zur Wahl standen zahlreiche Wettbewerber in den Kategorien „Klassiker des Jahres“, „Klassiker der Zukunft“, „Der Fund des Jahres“, „Die Restaurierung des Jahres“ und „Die Person des Jahres“.



## RENAULT 4 KLASSENLOS

Die fachkundigen Leser von AUTO BILD KLASSIK haben den Renault 4 in der Kategorie Klein- und Kompaktwagen zum „Klassiker des Jahres“ 2011 gewählt. Mit mehr als 9000 Stimmen setzte sich der französische Bestseller, der in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag feiert, gegen neun starke Konkurrenten durch und erhält als Belohnung „Das Goldene Klassik-Lenkrad“ 2011.

AUTO BILD KLASSIK prämiert mit der Auszeichnung einen automobilen Meilenstein: Der Renault 4 ist bei seinem Debüt 1961 der weltweit erste Kompaktwagen mit Frontantrieb, vier Türen, großer Heckklappe, geräumigem Gepäckabteil und variablem Innenraum. Das radikal neue Konzept dient als Vorbild für viele Nachahmer und wird zum globalen Verkaufserfolg in

mehr als 100 Staaten: Fast unverändert läuft der Renault 4 in 28 Ländern 31 Jahre lang vom Band. Exakt 8.135.424 Exemplare festigen den Ruf eines unverwüchtlichen Bestsellers. Als lange Zeit meistverkauftes französisches Exportauto dient der R4 auch als wesentlicher Baustein für die beginnende Globalisierung von Renault. Er ist darüber hinaus auch der erste Renault-Pkw mit Frontantrieb.

Der Renault 4 ist außerdem klassenlos: Studenten und Professoren lieben ihn gleichermaßen; er ist Möbelwagen und Liebeslaube, Familienkutsche und Nutzfahrzeug. Abenteuer gehen mit ihm auf Weltreise – und kommen nach spektakulären Erlebnissen wohlbehalten wieder zu Hause an.

# DOPPELSIEG

Bei der Wahl zum Goldenen Klassik-Lenkrad holten die Briten einen Doppelsieg: Während der Jaguar E-TYPE zum „Klassiker des Jahres“ in der Kategorie Sportwagen & Coupés gekürt wurde, schafft der soeben auf dem Markt erschienene Range Rover Evoque bereits den Sprung aufs Siegertreppchen – als „Klassiker der Zukunft“ in der Klasse Geländewagen & Vans. E-TYPE und Evoque erhielten ihre Auszeichnungen im feierlichen Rahmen im Stuttgarter Mercedes-Benz-Museum.

Wer es ins New Yorker Museum of Modern Art geschafft hat, der ist wahrlich eine Ikone. Für die Leser von AUTO BILD KLASSIK steht fest,

dass der Jaguar E-TYPE der „Klassiker des Jahres“ unter den Sportwagen und Coupés ist. Mit 6675 Stimmen setzt sich der in diesem Jahr 50 Jahre alt gewordene E-TYPE gegen neun Konkurrenten durch.

Das zweite Goldene Klassik-Lenkrad sichert sich ein Neuling. Dem erst vor wenigen Tagen auf dem deutschen Markt eingeführten Range Rover Evoque verliehen die Leser und User auf Anhieb den Titel „Klassiker der Zukunft“ in der Kategorie Geländewagen und Vans. Mit 8907 Stimmen dominiert der Evoque seine Klasse.



# STERNENGLANZ

Auch Mercedes-Benz jubelt über das Ergebnis der Wahl zum „Goldenen Klassik-Lenkrad“: gleich vier Fahrzeuge der Marke erhielten einen Pokal. In drei der fünf Kategorien räumten die Stuttgarter ab: In der Limousinen-Kategorie gewann der Mercedes-Benz 300 (Baureihe W 186) aus dem Jahr 1951, landläufig als „Adenauer“ bezeichnet, mit 7164 Stimmen. In der Kategorie „Cabrios & Roadster“ gewann die Mercedes-Benz Baureihe R 107 – der SL der 1970er- und 1980er-Jahre (8374 Stimmen). Die Kategorie „Geländewagen & Vans“ domi-

nierte der 1951 präsentierte Unimog mit 9934 Stimmen. Zum „Klassiker des Jahres“ waren Modelle nominiert, die im Jahr 2011 ein rundes Jubiläum feiern.

Ein großer Erfolg auch für den Mercedes-Benz CLS: Er holt nicht nur den Titel „Klassiker der Zukunft“ in der Kategorie Limousinen, mit 12.350 Stimmen gewann er auch mehr Zustimmung als jedes andere Modell in dieser Leserwahl.



# PAPIERHENGST

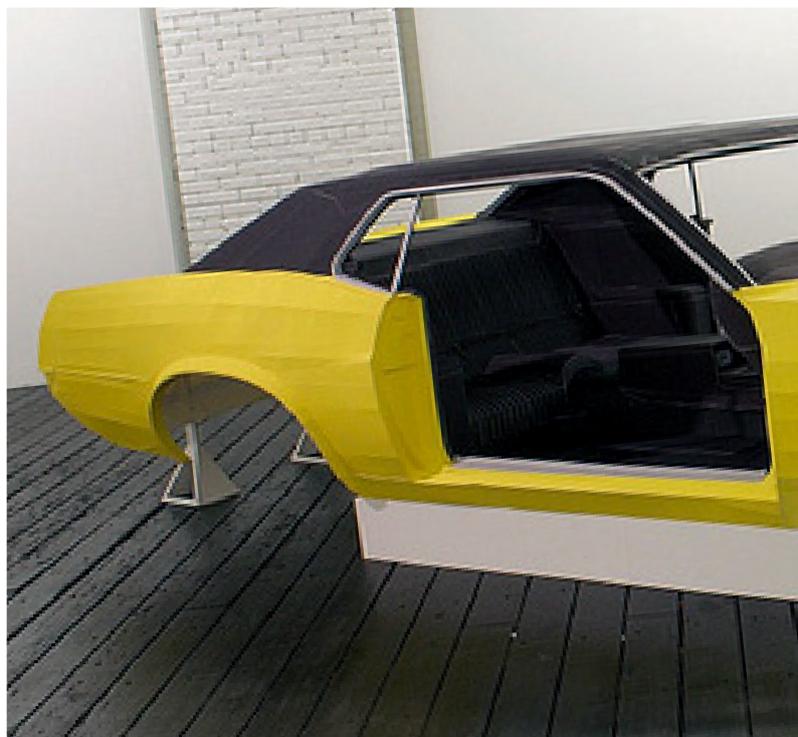
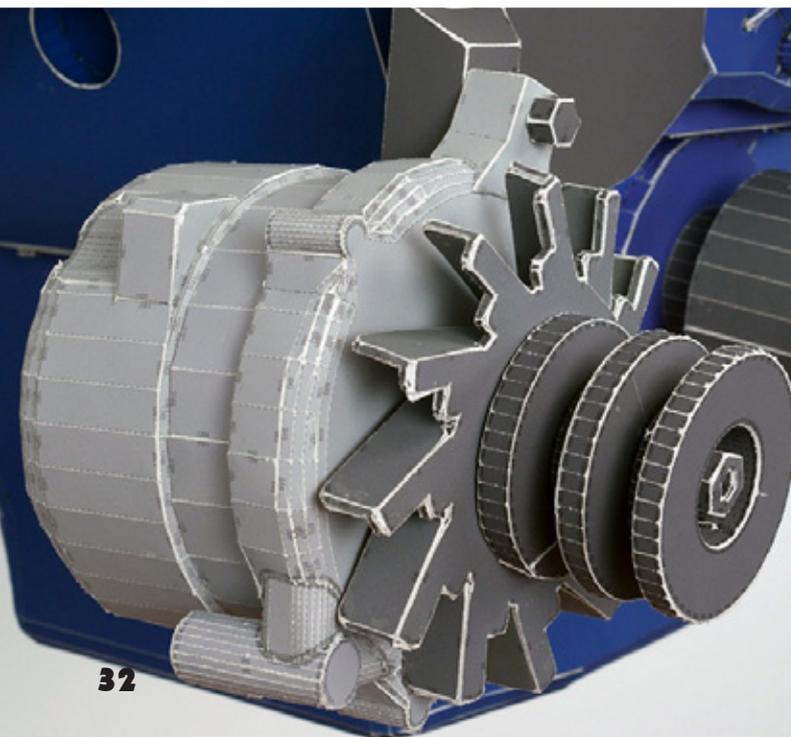
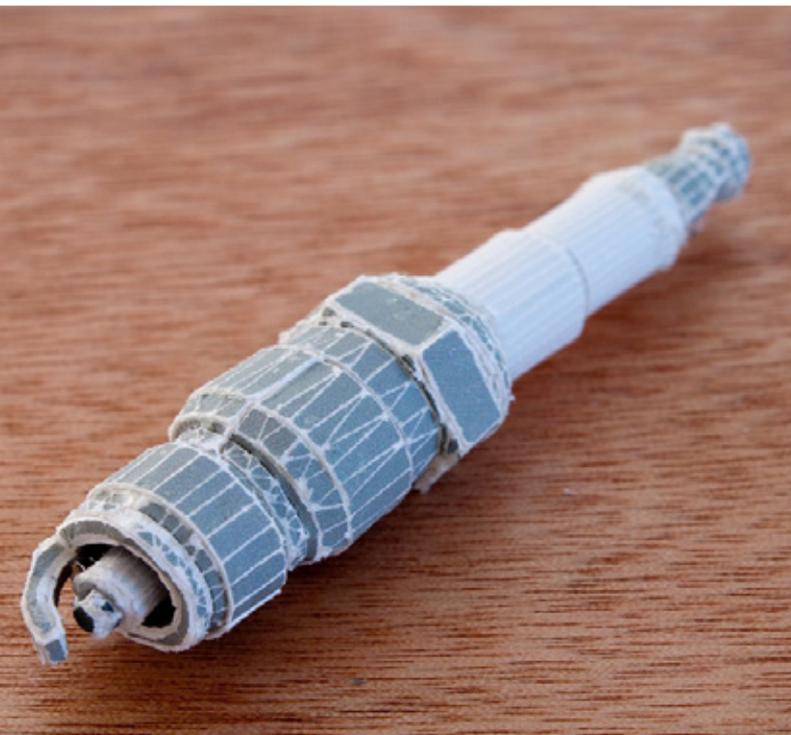
## ZEICHNEN, SCHNEIDEN, FALTEN

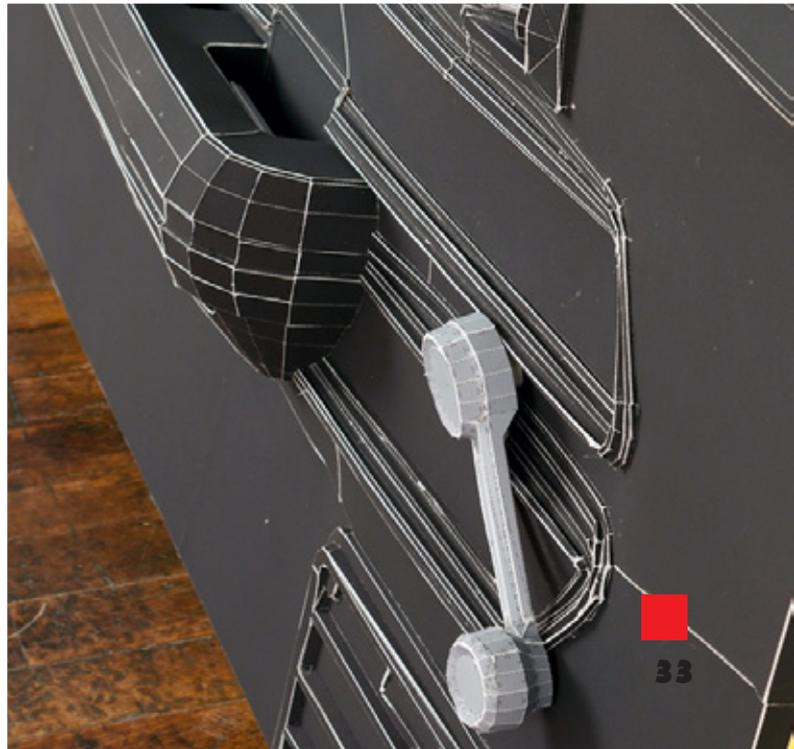
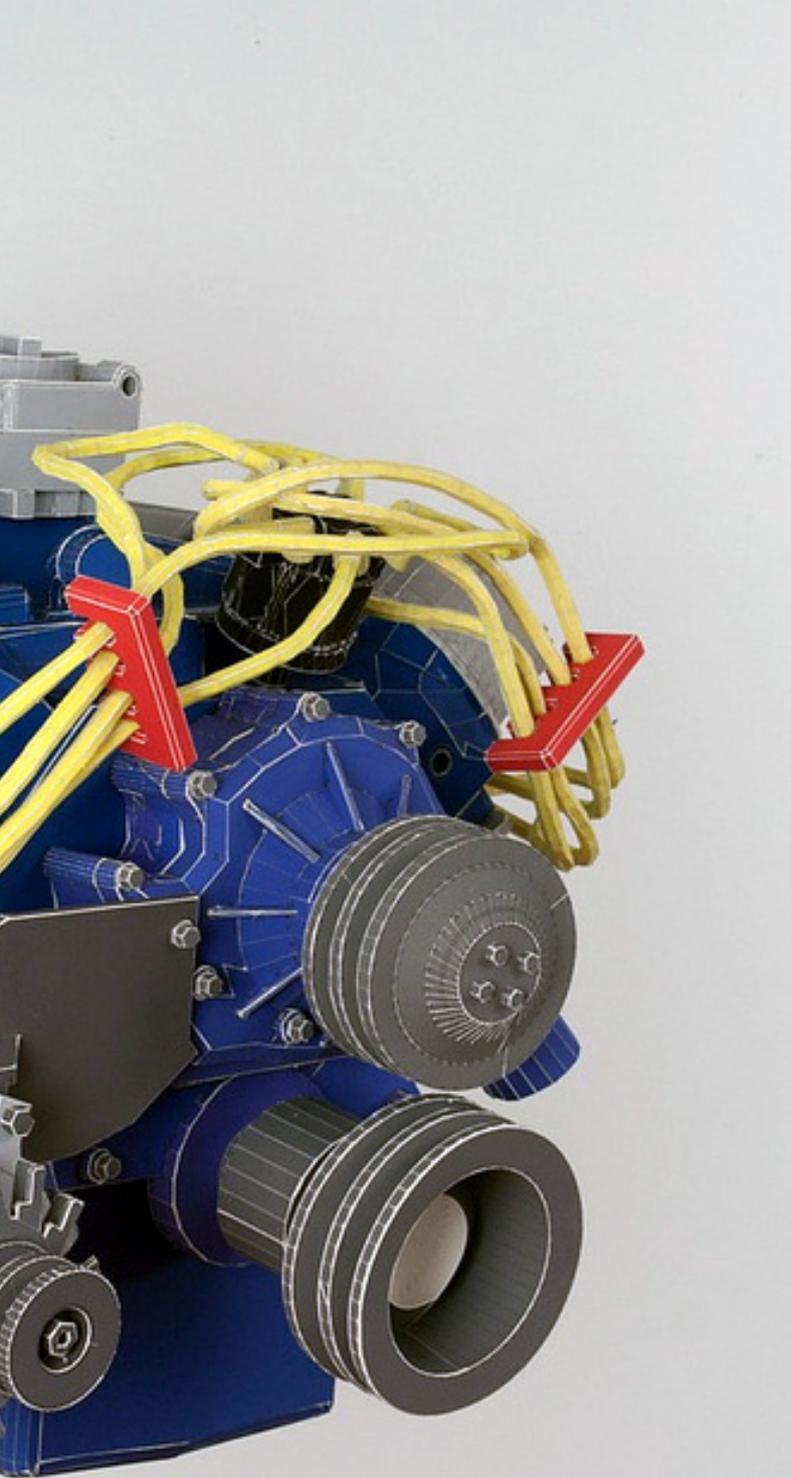
Mehr als zwei Jahre sind vergangen, seit der amerikanische Künstler Jonathan Brand an dem wohl größten Projekt seines Lebens arbeitet: einem Mustang 69 - komplett aus Papier. Der Papier-Oldtimer ist das Resultat einer großen Liebe. Als Brand das Geld nicht reichte, um den Verlobungsring für seine heutige Frau zu kaufen, opferte er den selbst restaurierten Mustang Baujahr 1969 und verkaufte ihn. Jetzt wird das Oldtimer-Kunstobjekt in New York ausgestellt.

**Lesen Sie mehr ...**









Italienisches Frischluftflair

## ALFA ROMEO SPIDER DUETTO

In Anspielung auf das Heck nannte man den kleinen Roadster ‚Osso di Seppia‘ (Rückenschale des Tintenfischs). In Deutschland erhielt er den Spitznamen „Rundheckspider“. Anlass für die Marketing Experten bei Alfa Romeo einen offiziellen Namen für den Spider zu finden. So

bekam die neue Spider Serie den Namen „Duetto“.

AUTOart widmet sich nun mit einem sehr liebevoll und detaillierten 1:18 Modell diesem italienischen Sportwagen mit dem typischen Adlerschnabel an der Front.

**Lesen Sie mehr und sehen Sie hier das Video ...**





# TIPPS & TRICKS



## BLECHARBEITEN DIE RICHTIGE HAMMER-WAHL

AUTOR: Kay MacKenneth Oldtimer-TV



Glätten der Kanten mit einem Schlichthammer



Sicke mit dem Schweifhammer



Sicke mit einem Kugelhammer

Das Treiben von Sicken kann mit den unterschiedlichsten Hammerformen durchgeführt werden und ergibt je nach Wahl des Hammers entsprechend verschiedene Ergebnisse. Verwendet man einen runden Kunststoff oder Holztreibhammer. Erzielt man eine gleichmäßige runde

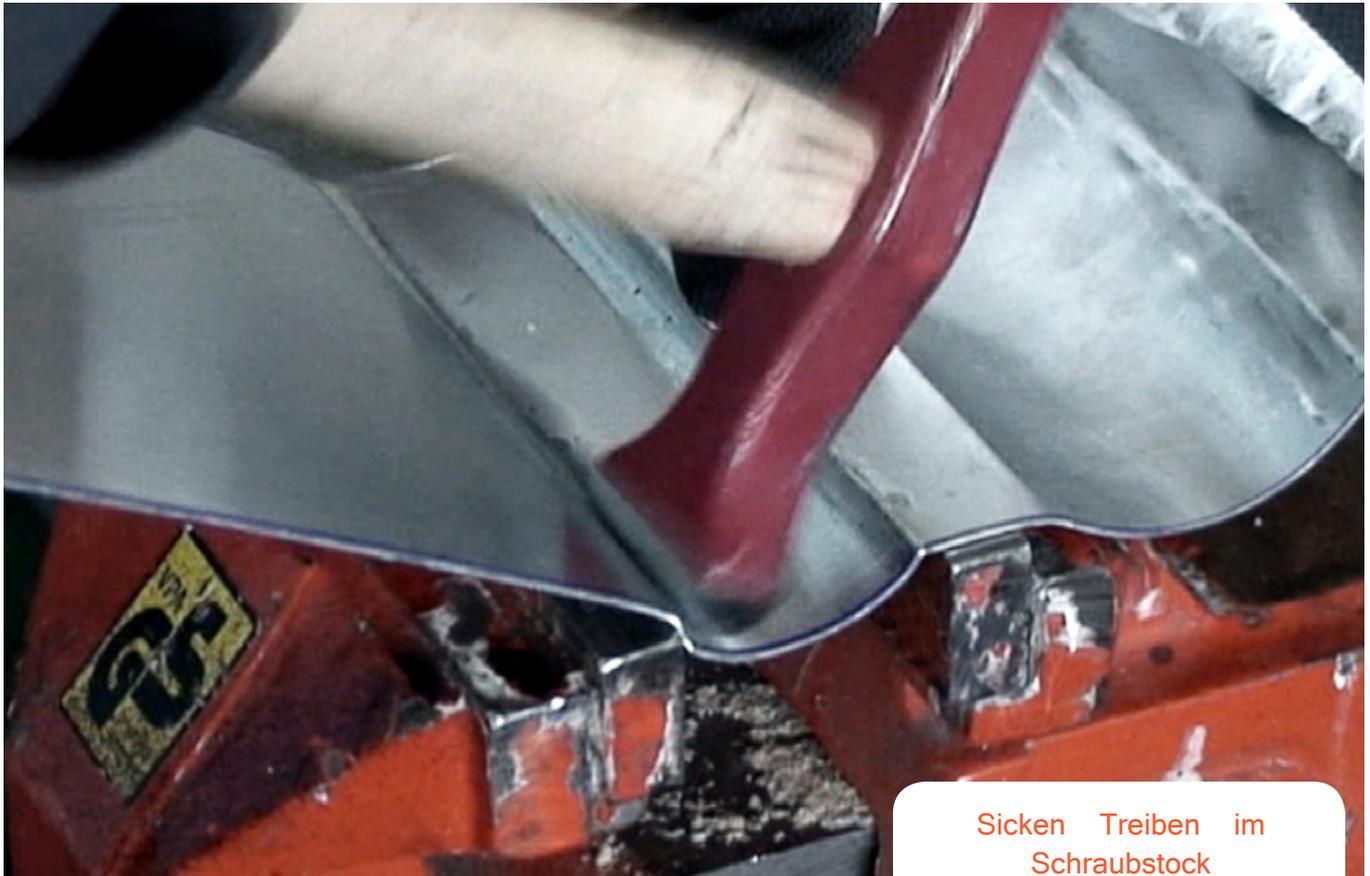
Sicke. Die Kanten werden mit einem Schlichthammer geglättet.

Mit einem Schweifhammer erzielt man eine sehr flache Sicke mit steilen Kanten. Dies ist die herkömmlichste Sicke im Karosserie-Bau. Auch hier werden die Kanten mit einem Schlichthammer geglättet.

Der Kugelhammer erzeugt eine tiefe Sicke mit einem abgerundeten Rand.

Je nach Hammerwahl ist das erzielte Ergebnis unterschiedlich. Daher empfiehlt es sich, mit den vorhandenen Hammerformen durchaus einmal an einem Blech einige Tests zu machen.

**Lesen Sie mehr und sehen Sie hier das Video ...**



Sicken Treiben im Schraubstock



Ein Kunststoffhammer formt falche Sicken



Jeder Hammer wirkt unterschiedlich

**Dieser Beitrag wurde unterstützt durch:**



**autofröhlich**  
Lack - Karosserie - Technik

Auto Fröhlich  
Argelsrieder Feld 1g  
82234 Weßling bei München  
Tel.: +49 (0) 81 53-90 98-99  
Fax.: +49 (0) 81 53-90 98-22  
E-Mail: [werkstatt@autofroehlich.com](mailto:werkstatt@autofroehlich.com)



## AUKTION: Das älteste Fahrzeug der Welt von 1884

Das älteste fahrende Vehicle - ein De Dion Bouton Et Trapardoux Dos-A-Dos Steam Runabout Baujahr 1884 - wird demnächst in der Auktion von RM auctions in London versteigert. 127 Jahre hat der Dampfwagen auf dem Buckel. Erwartet wird ein Rekorderlös von 2 bis 2,5 Millionen Dollar. Die letzten 81 Jahre war der Wagen in Familienbesitz und trotz seines Alters hatte er insgesamt nur vier Besitzer.

Die Höchstgeschwindigkeit des Steamers liegt bei 62 km/Stunde. Dabei verbraucht das urtümliche Gefährt gerade mal einen

Tank voll Wasser. Vier mal schaffte der Wagen die berühmte historische Rennstrecke London Brighton - dem ersten Autorennen der Welt. Doch das Dreirad - es ist übrigens nicht gerade einfach zu fahren - hat nicht nur Dauerläufer-Qualitäten sondern auch Erfahrungen im Concours: 1997 nahm er bei Pebble Beach teil.

Gebaut wurden seinerzeit nur 20 Exemplare des De Dion Dreirades. Sechs davon sollen noch existieren, aber der zum Verkauf stehende Wagen ist der einzige in voller Funktion.

### IMPRESSUM

Ein Produkt der:  
Classic Media Group  
Effnerstr. 106, D - 81925 München  
+49 (0)89-91049251

Verantwortl.i.S.d.Pressegesetzes:  
Désirée Rohrer  
presse@oldtimer-TV.com  
Chefredaktion: Kay MacKenneth

Erscheinungsweise: wöchentlich  
Auflage: 20.000 MEDIAPLAN

Anzeigen-Kontakt  
presse@retropromotion.com  
Tel. +49 (0)7159/800 698