



SUNDAY RETRO CLASSICS GAZETTE®



- Beaulieu Bloodhound
- Verkehrsschau
- Auflösung Oster Quiz

MULTIMEDIA SHOW IM MUSEO ENZO FERRARI

80 JAHRE CITROEN 7CV



TIPPS & TRICKS



KURZNACHRICHTEN



AUSSTELLUNG

Neue hypermoderne Installation im Museo Enzo Ferrari

TEXT / FOTOS: Kay MacKenneth

Um die Geschichte und die Visionen von Enzo Ferrari zu erleben, muss man nur nach Modena reisen. Neben dem Haus, in dem der Vater der legendären Rennmaschinen aufgewachsen ist, wurde vor einigen Jahren das Museo Enzo Ferrari errichtet. Früher gab es Wechselausstellungen - jetzt wurde eine aufwendige Zeitreise installiert.

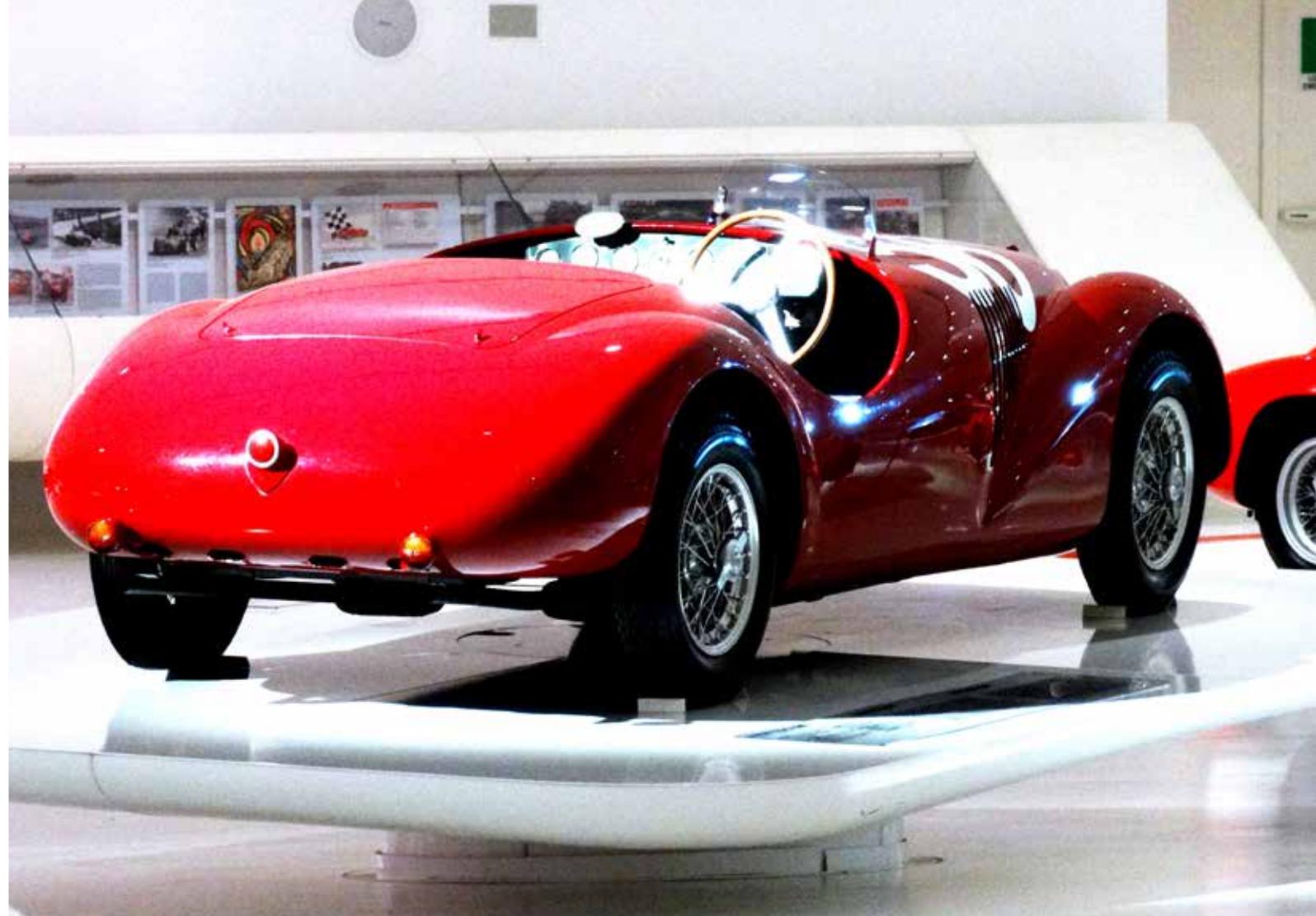
Sehen Sie hier das Video und lesen Sie mehr ...



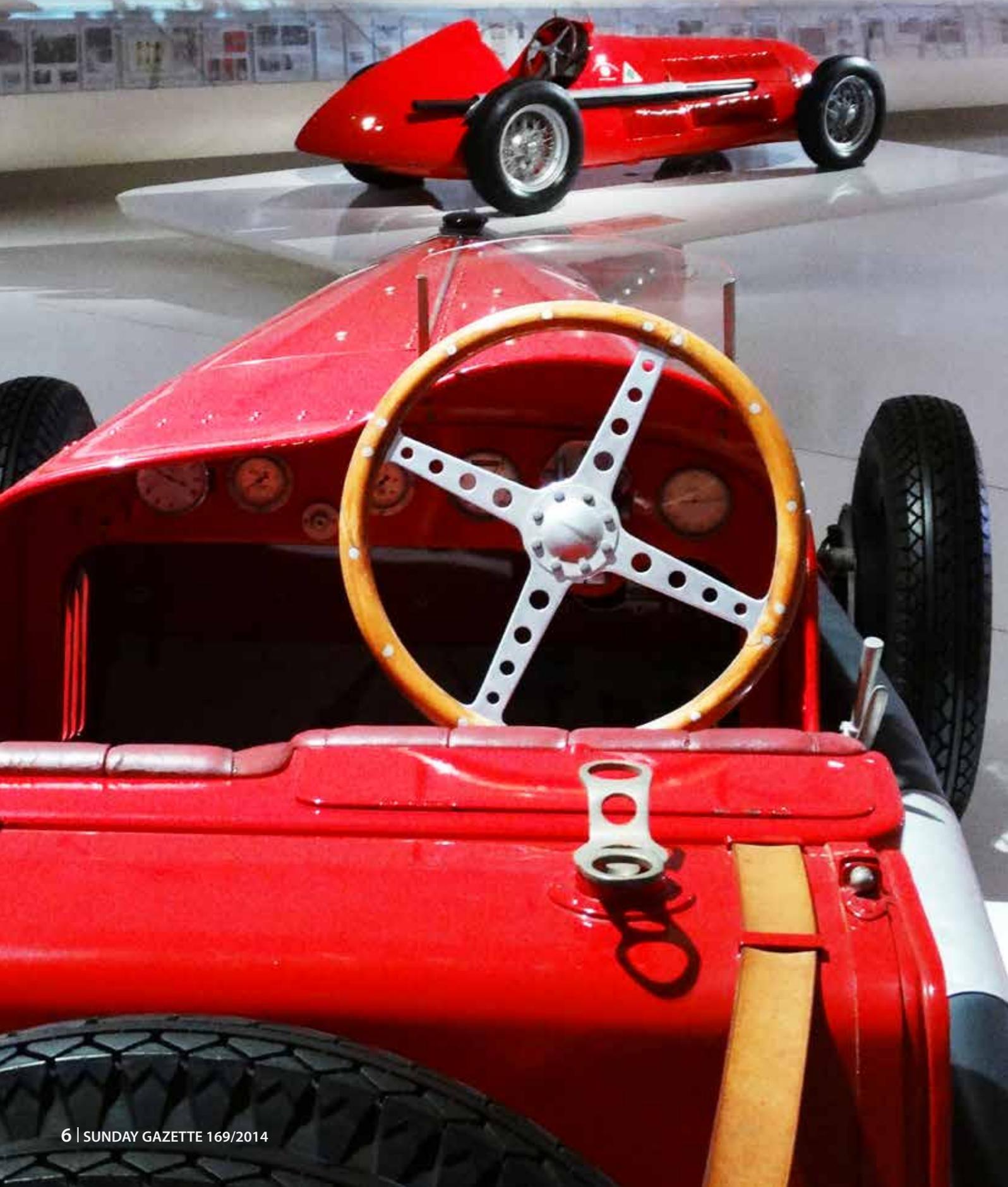




Um die Geschichte und die Geschicke der Marke und ihres Machers zu verstehen gehen wir auf Zeitreise. Auch die ausgestellten einzelnen Fahrzeug-Modelle unterstreichen die Kunst des Automobilbaus in Modena und die von Ferrari.



Im Alter von 21 Jahren bestritt Enzo Ferrari in Parma-Poggio di Berveto sein erstes Rennen. Man schrieb das Jahr 1919 und er fuhr mit einem CMN 17/20, mit dem er den 4. Platz in der Klasse bis 3000cc belegte. All seine bedeutenden Siege, die Ferrari als Rennfahrer einfuhr, erbrachte er für Alfa Romeo. Das tanzende Pferd, das schließlich zum Markenzeichen der Scuderia Ferrari wurde, bekam Enzo verliehen von der Countess Baracca, für seinen Sieg beim Savio Rennen 1924 in einem Alfa Romeo RL Super Sport.





Allianz Oldtimer Versicherung.

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Leidenschaft
versteht.

Damit Sie jede Ausfahrt sorglos genießen können und auf den berühmten „Fall der Fälle“ vorbereitet sind, ist die richtige Absicherung für Ihre Kostbarkeit wichtig. Am besten bei einem Versicherungspartner, der sich dem Thema Oldtimer mit Leidenschaft widmet. Gern liefern wir Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung auch für Krafträder und Oldtimersammlungen. Mehr unter www.allianz.de/oldtimer

Allianz 



In keiner anderen Region der Erde schrieben Talent, Leidenschaft und Können eine vergleichbare Automobilgeschichte. Modernste Technik verbindet sich in der neuen Show mit Aufbruchsstimmung, bitteren historischen Konflikten und die aufregende Massenmobilisierung und den 1950er Jahren.



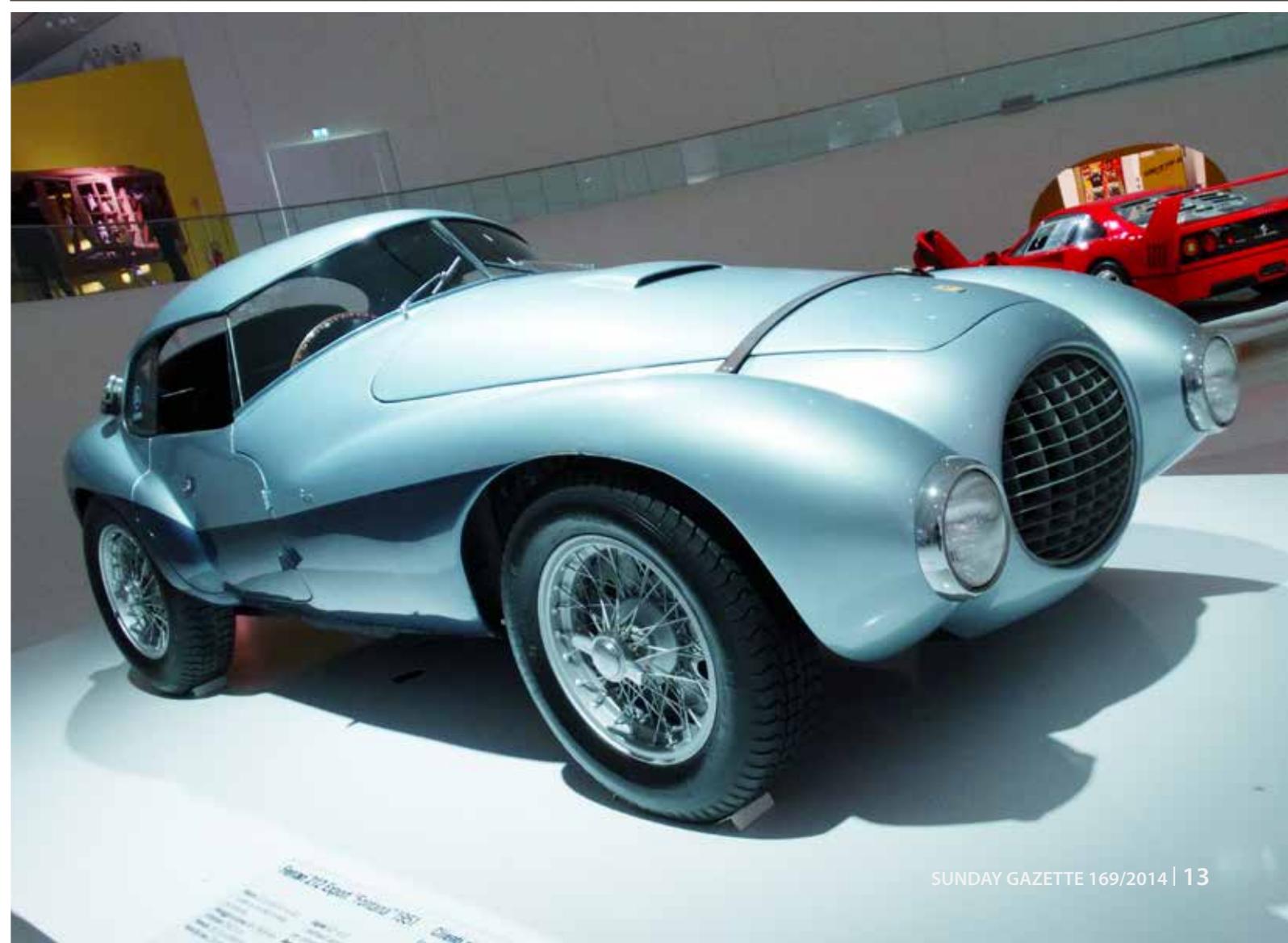


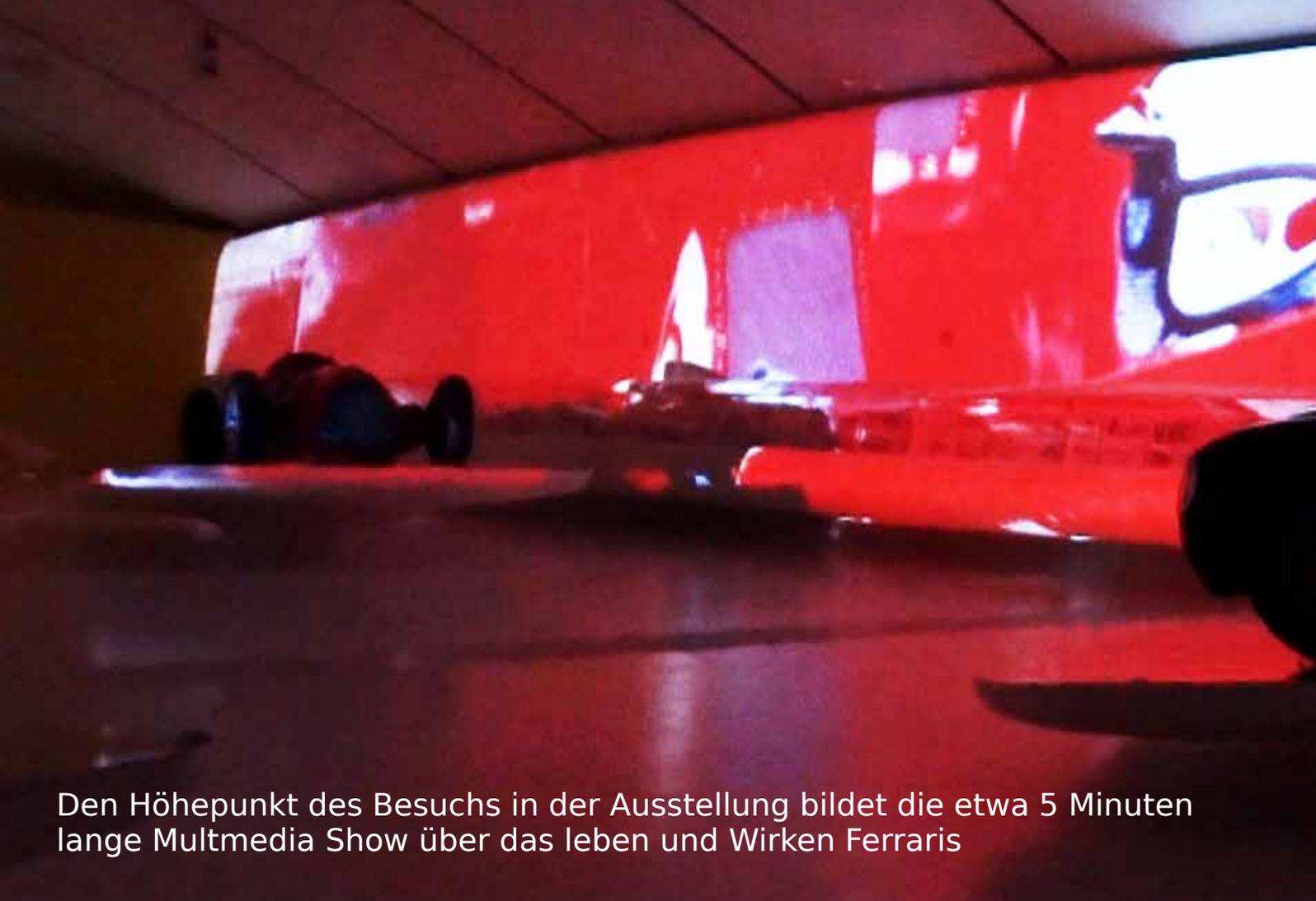
Das war übrigens ein einschneidender Moment in der Geschichte von Ferrari – in dem man sich dafür entschied, nicht mit dem Hauptstrom zu schwimmen, sondern exklusive Fahrzeuge, die sich auch auf der Rennstrecke wohlfühlten. Eine Entscheidung, die die Geschicke des Unternehmens auch bis in die heutige Zeit brachte.



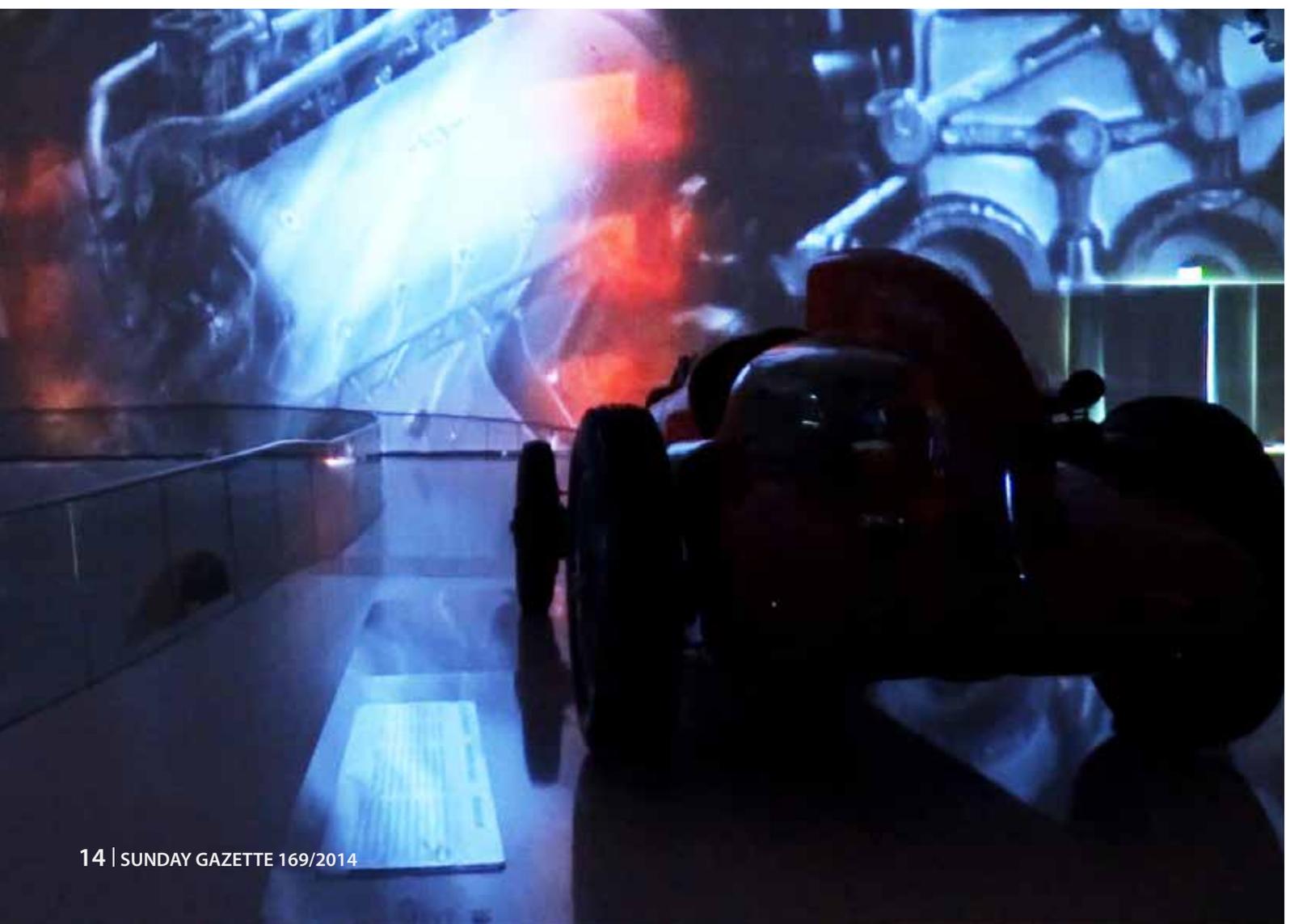
Der ausgestellte Ferrari 212 „Uovo“ Export Berlinetta ist einer der ungewöhnlichsten Ferraris. Entworfen wurde er von dem Bildhauer Sergio Reggiani im Auftrag des Rennfahrers Giannino Marzetto. Die Karosserie wurde bei Paolo Fontana aufgebaut. Erstmals wurde das „Ei“, wie er liebevoll genannt wird, auf der Mille Miglia 1951 eingesetzt.







Den Höhepunkt des Besuchs in der Ausstellung bildet die etwa 5 Minuten lange Multimedia Show über das Leben und Wirken Ferraris





STATISTIK

FIVA SAMMELT DATEN UND ZAHLEN MIT DER GFK

Der Oldtimer-Weltverband FIVA widmet sich dem Erhalt des Kraftfahrzeuges als Kulturgut und sammelt dafür auch entsprechende Informationen. Nun führt die FIVA gemeinsam mit der GfK, einem renommierten internationalen Marktforschungsinstitut, in 15 EU-Ländern eine Oldtimer-Studie zur gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung und Bedeutung historischer Fahrzeuge durch. Mit den durch diese repräsentative Umfrage gewonnenen Daten wird der FIVA eine fundierte und nachhaltige Interessenvertretung für die Klassikszene ermöglicht.

Die Internet-Umfrage wendet sich an folgende drei Zielgruppen:

Besitzer von historischen Fahrzeugen (Link Owners-Survey: <http://online.gfk.com/fiva-survey-de/>)

Unternehmen die sich mit historischen Fahrzeugen befassen, z.B. Restaurierungsbetriebe, Händler, Versicherungen, Veranstalter, Werkstätten usw. (Link Business-Survey: <http://www.fiva.org/site/en/business-survey>)

Oldtimer-Clubs (Link Club-Survey: <http://survey.fiva.org/index.php/462688/lang-de>)





NO. IC 15 / 2014

GROSSER PREIS VON DEUTSCHLAND
AUTOMOBILE ELEGANZ

RETRO
MESSEN

Retro Classics meets Barock®



SONDERFELDER:

- 125 Jahre Peugeot Motorfahrzeuge
- 60 Jahre Jaguar XK 140

11. Concours d'Élégance



Club Württemberg-Hohenollern
W.B. BÜHAAREN
AUTOMOBILES KULTURGUT



KAISERLICHER
AUTOMOBIL-CLUB
TRADITIONSClub DES AVD

Festival of Classic Cars



20. – 22. JUNI 2014

LUDWIGSBURG BLÜHENDES BAROCK

Allianz

Partner und Versicherer

www.retro-classics-meets-barock.de

SUNDAY GAZETTE 169/2014 | 17

BLÜHENDES BAROCK
LUDWIGSBURG

RETRO CLASSICS MEETS BAROCK

OLDTIMER, DESIGN-IKONEN & EIN BLÜTENMEER

Ein opulent blühender Garten, eine filmreife Schlosskulisse und die schönsten Oldtimer aus allen Jahren des Automobilbaus – das sind die Zutaten für ein glanzvolles Wochenende bei „Retro Classics meets Barock“ vom 20.-22.Juni 2014. In diesem Sommer wird die Veranstaltung, die jedes Jahr rund 30.000 Besucher anzieht, bereits zum elften Mal durchgeführt. Als Sonderfelder

werden in diesem Jahr „125 Jahre Peugeot Motorfahrzeuge“, „Jaguar XK 140“ und als Neuheit „Klassische Zweiräder“ gezeigt.

Für diesen Event öffnen große Sammler ihre Garagen und bringen ihre automobilen Schätze in den Park des Residenzschlusses, das rund 20 Autominuten von der baden-württembergischen Landeshauptstadt Stuttgart entfernt liegt.



Luxuriöse Oldtimer, die beliebten „Brot und Butter-Autos“ aus der Nachkriegszeit, beeindruckende Vorkriegswagen und Design-Ikonen glänzen nebeneinander um die Wette und um die Auszeichnungen im automobilen Schönheitswettbewerb „Concours d'Élegance“ in verschiedenen Klassen. Eine Fachjury unter der Aufsicht der FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), der Welt-Oldtimer-Organisation, beurteilt die Fahrzeuge und vergibt als Höhepunkt den „Großen Preis von Deutschland Automobile Tradition“.

Erstmals wird es 2014 auch ein eigenes Sonderfeld für historische Zweiräder bis Baujahr 1984 geben. Große Namen wie BMW, Harley, Guzzi, oder Piaggio, vom riemengetriebenen antiken Zweirad bis zum historischen Rennmotorrad oder auch vielgeliebte Roller aus Bella Italia werden dabei sein.



Im Rahmen der Veranstaltung wird Matthias Wissmann mit dem RetroClassicCultur Award 2014 ausgezeichnet. Der heutige Präsident des Verbandes der Automobilindustrie VDA wird für sein besonderes Engagement für Oldtimer und Youngtimer geehrt. Unter Matthias Wissmann als Verkehrsminister, war das H-Kennzeichen am 27. Juli 1997 eingeführt worden. „Retro Classics meets Barock“ ist eine Veranstaltung für die ganze Familie. Neben der Präsentation der hochwertigen Oldtimer gibt es eine ganze Reihe Aussteller im Bereich Lifestyle, für das leibliche Wohl und die musikalische Unterhaltung ist gesorgt und im nahen Märchengarten amüsieren sich die kleinen Besucher.



„Retro Classics meets Barock“ ist eine Veranstaltung der Retro Messen GmbH. Der Oldtimer-Event im Park von Schloss Ludwigsburg findet jährlich seit 2003 statt. Ideeller Träger von Retro Classics meets Barock ist der Verein RetroClassicCultur e.V. und sein Förderverein. Beide Vereine wurden 2008 in den Räumen des historischen Württembergischen Automobilclubs gegründet mit dem Ziel, das Kulturgut Oldtimer darzustellen und zu fördern. Der RCC sieht sich als Plattform für Oldtimer-Aktivitäten und unterstützt alle Initiativen, die Oldtimer als Kulturgut in die öffentliche Wahrnehmung bringen.

Premiumpartner von „Retro Classics meets Barock“ 2014 sind: Allianz erleben und Silhouette Deutschland GmbH. Weitere Partner sind: TÜV Süd, der ACV Automobil-Club Verkehr, der Automobilclub von Deutschland, Oest Holding, Stuttgarter Hofbräu, GTÜ, das Blühende Barock Ludwigsburg, die Verwaltung des Schlosses Ludwigsburg, die Stadt Ludwigsburg, Weingut Storz.





Retro Classics meets Barock[®]

20. – 22. JUNI 2014

**LUDWIGSBURG
BLÜHENDES BAROCK**

**RETRO
MESSEN**



NO. IC 15 / 2014



Partner und Versicherer



Club Württemberg Heilbronn
VIER BEWAHRTEN
AUTOMOBIL-REKORDE



AVD



KAISERLICHER
AUTOMOBIL-CLUB
TRADITIONELLER SEIT 1898

RALLYE

DIE JUNGEN TOUREN VOM SIEBENGBIRGE BIS INS SAUERLAND

Bereits zum 5. Mal startet 2014 die Youngtimer Classic. Am 6. September ist Start und Ziel das Gästehaus der Bundesregierung, das Steigenberger Grandhotel auf dem Petersberg in Königswinter bei Bonn. An dieser zeithistorischen Stelle findet auch die große Abendgala samt Preisverleihung statt.

Young- und Oldtimer-Liebhaber können sich schon jetzt um einen der 100 Startplätze bewerben. Bei der Gleichmäßigkeitsrallye sind Auto-Klassiker der Baujahre 1965 bis 1994 zugelassen. Die Wertung erfolgt getrennt nach Industrie- und Privat-Teams, sowie einer

Sanduhr- und einer offenen Klasse. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl wahrt AUTO ZEITUNG Classic Cars den familiären Charakter, von dem sich auch alljährlich die Traditionshersteller angezogen fühlen. Audi tritt erneut als Hauptsponsor auf, will mit wahren Raritäten an den Start gehen. Doch auch andere Hersteller öffnen ihre Museen und Sammlungen und freuen sich auf eine Ausfahrt mit ihren sonst so gut behüteten Schätzen.

**Lesen Sie mehr unter
Classic-Car.TV ...**





RALLYE BALTIC SEA CIRCLE DAS EINZIGE DAMEN-TEAM KOMMT AUS BAYERN

Ein Team aus Bayern nimmt in einem frisch gebackenen Oldtimer im kommenden Sommer beim anspruchsvollen Baltic Sea Circle teil. 7500 Kilometer stehen in 15 Tagen auf dem Programm. Durch die zehn Länder wird ohne Navigationsgerät gefahren - ganz einfach wie früher per Karte und Kompass.

Fahrerin Alexandra Treptow und Co-Pilotin Tina Barth sind in der Klassiker-Szene keine Unbekannten. Oldtimer sind ihre große Leidenschaft. Bei der großen Nordland-Rallye starten die beiden als Team „Chasing Elks“. Die beiden Frauen sind das einzige reine Damenteam, das beim Baltic Sea Circle an den Start geht. Das Fahrzeug: ein BMW 320 i Baujahr 1984 namens „Goldi“. Auf der Hutablage: ein Elch

als Maskottchen.

Nicht nur das Abenteuer wird bei der Rallye, die bis ans Nordkap führt, gesucht: es gilt verschiedene Herausforderungen anzunehmen und zu schaffen. Eine der Aufgaben ist, Spenden für einen wohltätigen Zweck zu sammeln. Der Erlös geht zum einen Teil an eine vom Veranstalter vorgegebene Charity-Organisation - zum anderen, wollen Alexandra Treptow und Tina Barth eine Münchner Hilfsorganisation unterstützen. „Vorschläge sind herzlich willkommen über unsere Seite auf facebook“, so Alexandra Treptow. Desweiteren sucht das Team auch noch Unterstützung und Sponsoren.

Sehen Sie hier das Video auf Classic-Car.TV ...

OSTER QUIZ

Hasenbriefe

Wir fragten – Sie antworteten. Wie kommt die Hasenkühlerfigur auf das Auto?

In England gibt es ein Sprichwort das heisst: „The Hare leads the Hounds“. Frei übersetzt: „Der Hase leitet die Meute“. Das, so nimmt man an, hat Alvis dazu bewegt, den langbeinigen Hopper als Maskottchen zu nehmen. Es steht nichts geschrieben. Sicher ist, dass es jährlich, so lange es den Hasen gab, einen Wettbewerb gab, bei dem entschieden wurde, wer die Hasenkühlerfigur für das kommende Jahr anfertigen durfte.

Fast alle Ansätze der Zuschriften waren richtig. Die nettesten Zuschriften lesen Sie hier. Das Los hat entschieden: Das Caramba-Pflegeset geht in den nächsten Tagen an: Heike St. aus dem Erzgebirge.



Ich denke mir mal, dass der Hase gewählt wurde, weil es ein sportliches, schnelles Auto war und immer um eine Hasenlänge voraus. So nebenbei:

Anfangs montierten sich viele Kunden der klassischen britischen Marke eine eigene Kühlerfigur. Daraufhin entschloss sich Alvis 1920 schließlich, eigene Kühlerfiguren serienmäßig zu montieren.

Zunächst war es ein Hase, der 1930 durch einen Adler ersetzt wurde.

Auf dem Alvis Firefly fand ein Glühwürmchen (firefly) Platz, das dann 1935 mit Erscheinen des „Alvis Firebird“ durch einen Vogel abgelöst wurde.

Alle diese Figuren wurden von AE Louis Lejeune, London, als Zulieferer hergestellt.

Das Modell Datsun Model 14 Roadster hat ja ebenfalls einen Hase auf der Kühlerhaube

Heike St.

Wie wäre es da
es sich womög
mit es beim
tungen schn
nennen wir
ne Gewähr
den Hasen
Fahrzeuge

Gerald S

Gleichbedeu
genschaften
wendig. Da
mit der di
den Mann
da besser

man von
es um die
Jungs nic
etwas au
geht. Wi
sein, der
sind sch
Eberhar

E
L
w
V
M
tr
ge

W

amit: Meiner Meinung nach handelt es sich um den Bezug zum Laufen. Da es sich um einen Marathon oder ähnlichen Veranstalter wird, gibt es Tempomacher. Die Tempomacher sind auch „Hasen“. Allerdings kann ich keine Tempomacher dafür geben, ob es diese Tempomacher auch schon gab, als Alvis noch diese Tempomacher baute.

Gleichbedeutend für Hase könnte man auch Eigenschaften nennen wie schnell, zugkräftig und wendig. Das wird bestimmt die Idee gewesen sein, dass der Macher von Alvis ihre Fahrzeuge an den Mann/Frau bringen wollten. Was bietet sich an, als ein Hase. Und außerdem kennt man Hasen aus der Wettbewerbszeit, wenn es um die holde Weiblichkeit geht, dass sich die Jungs lumpen lassen und sich gegenseitig die Ohren geben, wenn's ums Ganze geht. Will sagen: Es muss nicht immer ein Bullen sein, der Kraft vermittelt. Auch die kleinen Flinken sind schlagkräftig und können sich durchsetzen.

Wolfgang W.

Es sollte die Wendigkeit und Schnelligkeit eines Hasen dargestellt werden, was mein eigener 12/60 Beetleback ALVIS natürlich hat.

Mit fast 60 PS und einem 4-Gang Getriebe und dann noch nur 1000kg Leertgewicht.

Walter E.

„Die Hasen Figur wurden von A E Louis Lejeune einem Londoner Zulieferer hergestellt. Die Kühlerfiguren waren bei Alvis nicht geplant, nur das Aufkommen von vielen privaten Nachrüstungen bracht dann den Hasen als erste offizielle Figur. Der Hase stand für Schnellig- und Wendigkeit“

Wolfgang K.

Um es genau zu sagen, handelt es sich bei der Kühlerfigur um einen „Hare“, also einen Hasen und nicht um ein Kaninchen, denn der wäre ein „Rabbit“. Also ist es ein freilaufender Hase und kein Stallkaninchen, das an Ostern ohnehin zu einer gefährdeten Spezies zählt. Die Alvis Botschaft: Schnelles kleines Auto. Muss man kaufen.

Rüdiger P.

Mir fällt da die Schriftstellerin Beatrix Potter (auch Engländerin) ein und ihre Geschichte von Peter Hase: The Tale of Peter Rabbit. Anfangs wollte keiner das Buch verlegen. Schließlich, nachdem Frau Potter es im Eigenverlag mit einer Miniaufgabe herausgegeben und 800 Exemplare verkauft hatte, wurde es mit der zweiten Auflage (das war 1902) ein Riesenerfolg. Alle Bücher waren schon vorbestellt, noch bevor das Buch im Handel war. Vielleicht mag das auch die Herren bei Alvis, zugegebenermaßen etwas später, entzückt haben und sie wollten ihrem Fahrzeug denselben rasanten Absatz bescheren.

Petra N.

Gleichbedeutend für Hase könnte man auch Eigenschaften nennen wie schnell, zugkräftig und wendig. Das wird bestimmt die Idee gewesen sein, mit der der Macher von Alvis ihre Fahrzeuge an den Mann/Frau bringen wollten. Was bietet sich da besser an, als ein Hase. Und außerdem kennt man von Hasen aus der Wettbewerbszeit, wenn es um die holde Weiblichkeit geht, dass sich die Jungs nicht lumpen lassen und sich gegenseitig etwas auf die Ohren geben, wenn's ums Ganze geht. Will sagen: Es muss nicht immer ein Bullen sein, der Kraft vermittelt. Auch die kleinen Flinken sind schlagkräftig und können sich durchsetzen. Ich hoffe, das kommt hin.

E. Waldes

GEBURTSTAG

Citroën Traction Avant wird 80 Jahre

TEXT: Kay MacKenneth FOTOS: Citroen Commerciale

Laien verbinden mit dem Begriff „Gangsterlimousine“ unvermeidlich den Citroen Traction Avant – der Wagen, für alle, die es etwas eiliger hatten als andere und dabei nicht auf die sichere Straßenlage verzichten konnten. Jetzt feierte der Super-Klassiker seinen 80. Geburtstag. Auch in Köln, wo vor 80 Jahren die Produktion des Typ „Front“, der deutschen Variante des Citroën Traction Avant, im Werk Köln-Poll startete, feierte man am 24. April 2014.

Sehen Sie hier das Video und lesen Sie mehr auf [Classic-Car.TV](#) ...









Vorgestellt wurde der Traction Avant in Paris am 18. April 1934. Und er punktete gleich mit einer hydraulischen Bremsanlage, neuen Motoren oder der Federung, außerdem brachte der Frontantrieb und die selbsttragende Karosserie mit dem tieferen Schwerpunkt das beachtlich gute Fahrverhalten, das alsbald den Ruf als sicheres, schnelles Fahrzeug begründete.





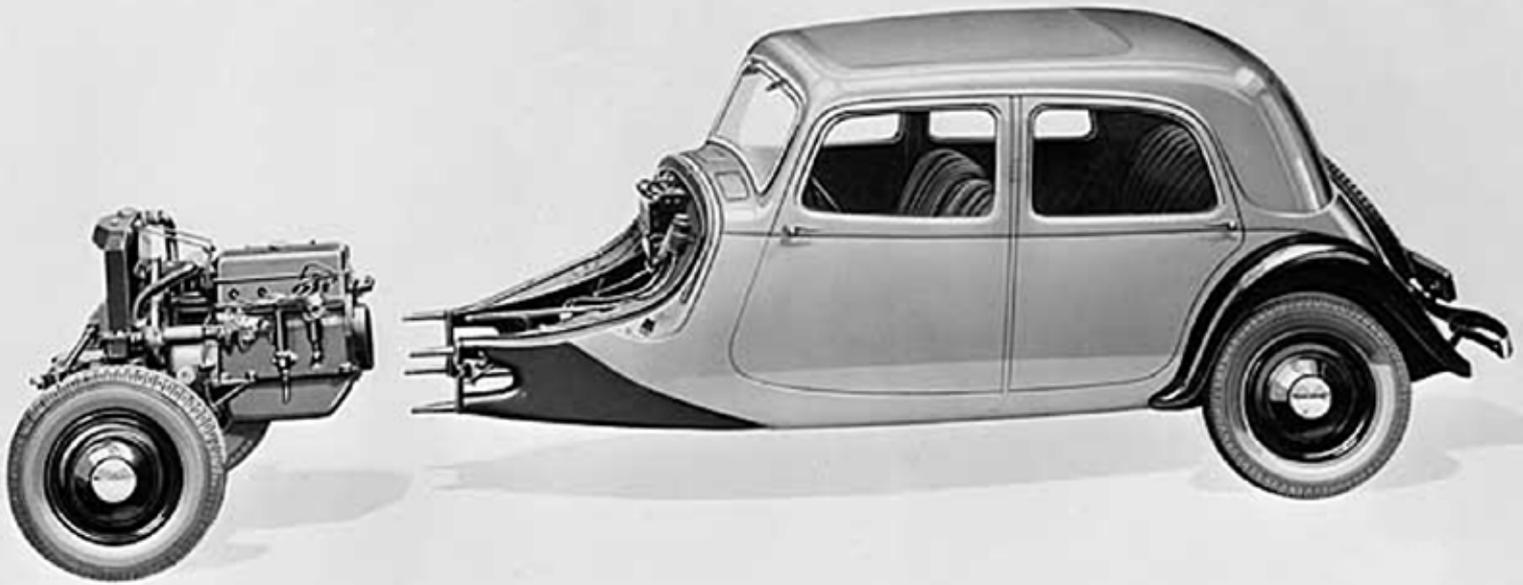
Ein Prototyp soll beweisen, wie viel Platz der neue Citroën 7CV bietet.



Der Traction Avant war eine Art geniale Gemeinschaftsproduktion von Firmengründer André Citroën, Flugzeugeningenieur André Lefebvre (machte sich für die Aerodynamik stark und die leichtere Bauart) und Automobildesigner Flaminio Bertoni, dessen Wurzeln in der Bildhauerei lagen. 18 Monate hatten sie Zeit, um den Traction Avant fertig zu stellen.



Zu Reparatur-Zwecken konnte der gesamte Motorblock, Getriebe und Vorderachse von der selbsttragenden Karosserie getrennt werden.



Bereits in den Anfängen der Entwicklung gab es Crash-Tests.



Es gibt die Citroen Traction Avant Modelle in verschiedenen Aufbauten und Größen. Als kurz und schmale version, bezeichnet mit 7C und 11BL (Légère), dem lang und breiten 11BF, 11 BC und dem 15/6 C Familiare und Commerciale.



RALLYE

187 CLASSIC CARS AUF ALPENFAHRT

Das Starterfeld steht! 187 Teams werden von 28. bis 31. Mai die rund 590 Kilometer über die schönsten Alpenstraßen in Angriff nehmen. Es fahren Automobile der Baujahre 1925 bis 1985 (die Baujahrgrenze wurde nach FIA-Regulativ angehoben), darunter offene Vorkriegs-Rennsportwagen, elegante Coupés, Roadster und Limousinen der Fünfziger und Sechziger Jahre und ausgewählte Raritäten der jüngeren Automobilgeschichte. Wie in jedem Jahr werden auch wieder prominente Teilnehmer aus Rennsport, Showbusiness, Wirtschaft und Sport bei der Alpenrallye an den Start gehen. 2014 kurvt TV-Starkoch Johann Lafer erstmals durch die Kitzbüheler Region während der Rallye, Schauspieler Herbert Knaup und Heikko Deutschmann sind ebenfalls am Start wie die beiden rennfahrenden Söhne

von Alpenrallye-Ehrenpräsident Hans-Joachim Stuck.

Vieles ist neu bei der Kitzbüheler Alpenrallye 2014: Ein strafferes Programm mit 30-Sekunden-Start bei allen Etappen, mehr Prüfungen, neue Bewerbe und die neue Baujahrgrenze 1985. Die Alpenrallye wird damit noch zuschauerfreundlicher und attraktiver für Teilnehmer. Neu ist auch der offizielle Zieleinlauf in der Kitzbüheler Innenstadt als Abschluss der Rallye am Samstag Nachmittag, bei dem wieder Tausende Zuschauer erwartet werden. Die Fahrt auf die Großglockner-Hochalpenstraße zum Fuscher Törl auf über 2.400 Meter Höhe am Freitag eines der Highlights der 27. Alpenrallye sein.

Lesen Sie hier mehr auf [Classic-Car.TV](#) ...



FOTO : Kitzbühel Classic



» Die GTÜ-Prüfingenieure verbinden umfassende Oldtimer-Fachkompetenz und ausgeprägte Dienstleistungsorientierung. Von uns bekommen Sie daher die perfekten Oldtimer-Gutachten. Darauf können Sie sich verlassen.

Schlafende Schönheiten ...

... sind bei uns in den richtigen Händen.

Die Oldtimer-Gutachten der GTÜ-Sachverständigen machen aus ihnen anerkannte Klassiker.

Ihren freundlichen **Young- & Oldtimerexperten** der GTÜ finden Sie in unserem Classic-Archiv unter: www.gtue-oldtimerservice.de

MUSEUM

DAS NEUSTE LAND-GESCHWINDIGKEITSPROJEKT: DER „BLUTHUND“

Der sportliche Wettbewerb scheint den Briten im Blut zu liegen. Das Interesse an immer neuen Land-Geschwindigkeits-Rekorden ist groß. Am Samstag, 10. Mai präsentiert Richard Noble, der 1983 einen Welt-Land-Speed-Rekord mit 633 Meilen/h geschafft hatte und beim aktuellen Land-Speed-Rekord von 1997 mit 763 Meilen/h Projekt Direktor war, den Bloodhound SSC. Das „ausgewachsene“ Model des „Bluthund“-Prototypen, der die 1000 Meilen-Grenze

durchbrechen soll, wird dann die Ausstellung „For Britain & For the Hell of It“ ergänzen, die derzeit im National Motor Museum zu sehen ist.

www.beaulieuevents.co.uk



The ACV logo is displayed in a white, lowercase, sans-serif font in the top left corner of the page. The background of the entire page is a photograph of a man and a woman driving a classic convertible car on a road. The man is in the driver's seat, and the woman is in the passenger seat. The car is a dark color, possibly black or dark green, and has a classic design with round headlights and a prominent front grille. The road is paved and has a yellow line marking. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant driving experience.

acv

AUTOMOBIL-CLUB
VERKEHR

A large, semi-transparent orange circle is positioned on the right side of the page, overlapping the background image. It contains the main headline in white text.

Oldtimer kosten bei uns nichts extra.

**Die Mitgliedschaft inkl.
Clubleistungen und europaweiter
Schutzbriefversicherung:**

- Mitgliedschaft zum Regelbeitrag 59,76 €/Jahr
- Partnermitgliedschaft 21,00 €/Jahr
- Mitgliedschaft für „Junge Leute“
(17- bis 25-jährige) 35,40 €/Jahr
- Single-Mitgliedschaft 48,00 €/Jahr
- ACV Junior-Club
(für minderjährige Kinder)* beitragsfrei

* Kostenlose Verkehrsunfallversicherung eingeschlossen. Voraussetzung: Kinder leben im Haushalt eines Elternteils, für den bereits eine Mitgliedschaft zum Regelbeitrag oder bei Alleinerziehenden eine Single-Mitgliedschaft besteht.

The ACV logo is displayed in a bold, orange, lowercase, sans-serif font in the bottom right corner of the page.

acv

AUTOMOBIL-CLUB
VERKEHR

Theodor-Heuss-Ring 19-21
50668 Köln
T: 02 21.91 26 91-0
F: 02 21.91 26 91-26
acv@acv.de · www.acv.de

Jetzt ACV-Mitglied werden unter www.acv.de

SUNDAY GAZETTE 169/2014 | 37

EVENT

„Räder, die die Welt bewegen“ in Altenrhein

Auf dem Gelände des Dreiländer-Flughafens Altenrhein in der Schweiz findet am 21. September die 14. „Historische Verkehrsschau“ statt. Vielleicht zum letzten Mal, denn für den Flughafen liegen große Bebauungspläne vor. Ob, wie und wann sie realisiert werden steht noch in den Sternen. Dem bereits 2010 eingereichten Baugesuch stehen derzeit neun Einsprachen gegenüber.

Unter dem Motto: „Räder die, die Welt bewegen“ treffen sich wieder viele Hundert Oldtimer und Besucher an diesem Tag. Diverse Oldtimerclubs, etliche Markenclubs und Freunde und Freundinnen alter Motorräder und Traktoren werden erwartet. Ungewöhnlich breit ist die Vielfalt der gezeigten Fahrzeuge. Wer unter 17 Jahre jung ist, hat freien Eintritt ins bewegte Museum und zusätzlich ins Flieger-Museum Altenrhein und zum Floh- und Oldtimer - Ersatzteile- und Modellmarkt.

Lesen Sie hier mehr auf [Classic-Car.TV](#)





Spektakuläre Attraktionen werden auch geboten wie zum Beispiel eine Minidampflokomotive die regelmäßig ihre Fahrgäste ums Gelände führt und Führungen im Fliegermuseum, die aufzeigen, was «Männer in tollkühnen fliegenden Kisten» so alles erwartete. Einige Gäste können sogar die Gelegenheit wahrnehmen, mit einem Helikopter in die Lüfte zu steigen.





JUNG-OLDTIMER

Kantig, praktisch, gut: Der Volvo 740 wird Oldie

FOTOS: Volvo

Zugegeben, in den 1980er Jahren war der Volvo 740 als „Schwedischer Ziegelstein“ nicht gerade ein Hingucker an Leichtigkeit und Design. Obwohl die meisten Fahrzeuge damals dem Zeitgeist folgend eher eckige Formen als runde aufwiesen, fiel der Volvo 740 doch als optisches Schwergewicht auf. Jetzt können sich die ersten Volvo 740-Besitzer Richtung H-Kennzeichen bewegen. Im Frühjahr 1984 wurden die ersten Volvo 740er erstmals zugelassen. Präsentiert wurden sie als etwas günstigere Varianten des 760ers.



Weltweit verkauften sich 650443 Exemplare. Die Limousine mit ihrem prägnanten Stufenheck schrieb zwar Designgeschichte, aber der Kombi kam einfach besser an. Das Gefährt punktete mit erfreulichen 2120 Liter Fassungsvermögen bei umgeklappten Rücksitzen. Die Wirkung und das Gefühl, in einem Stahlschrank auf Rädern zu sitzen, kamen nicht von ungefähr. Im Vergleich zu anderen Kombis jener Tage war am Volvo 740 alles schwer und grundsolide gearbeitet. Der Wagen war besonders gut isoliert und auch der Gepäckbereich mit Teppich ausgerüstet, wo bei anderen nur lackiertes Blech zu sehen war. Bei Familien beliebt war neben dem Platzangebot auch der Sicherheitsaspekt, der damals mit dem Namen Volvo quasi einher ging.

Bis heute sind die Vierzylindermotoren der ersten Modelle ausdauernd und zuverlässig, weshalb so mancher Volvo mit Patina im Straßenbild zu sehen ist.



**NEW
PRODUCT**



**AB SOFORT ERHÄLICH:
Grundlagen der Blechbearbeitung Teil 1 - Teil 6
zum Spar-Paketpreis von € 229,98**

**AUCH ERHÄLICH:
Weitere DVDs aus unserer Technik Edition:**





WERKSTATT TIPP GEWINDEMUTTERN LÖSEN



Festgerostete Gewinde-Muttern, wie zum Beispiel am uslass-Krümmer, sind, da meist stark festgerostet, in der Regel nicht mehr zu lösen. Durch den Rost haben sie sich unlösbar mit dem Metall verbunden. Daher bleibt nur, die Mutter mit einem Mutternsprenger zu sprengen.

Sehen Sie hier das Video und lesen Sie mehr auf CLASSIC-CAR.TV ...



BUGATTI LEGENDEN UNTER SICH

Einer der wichtigsten Sportwagen aus der Zeit vor dem Ersten Weltkrieg ist der Typ 18. Jetzt tauchte der wichtige Bugatti-Urahn, der sonst seine Heimat im Musée National de L'Automobile in Mulhouse hat, bei der Bugatti Weltpremiere während der Peking Auto Show 2014 auf. Der seinerzeit schnellste Serienrennwagen (es wurden immerhin sieben Exemplare gebaut) schrieb unter dem Namen „Black Bess“ Motorsportgeschichte in den 1910er Jahren. Mit 100 PS bei fünf Liter Hubraum brachte es der erste „Black Bess“ auf stolze 160 km/h Höchstgeschwindigkeit. Firmengründer Ettore Bugatti fuhr in der kleinen Höllenmaschine seinerzeit höchst persönlich Rennen. Namenspate für den Wagen war ein berühmtes Pferd namens „Black Bess“.

Lesen Sie hier mehr auf [Classic-Car.TV](#) ...

IMPRESSUM

RETRO Classics Sunday Gazette
ist der Newsletter

von **RETRO Messen GmbH**
& **Classic-Car.TV**

Produktion: Classic Media Group
Effnerstr. 106
81925 München

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer
Chefredaktion: Kay Mackenneth

Erscheinungsweise:
wöchentlich
Auflage: 27.500
ISSN 2198-3291

Anzeigen-Kontakt:
info@retropromotion.de
+49 (0) 7159/800698