



28. Juli 2013
Ausgabe 130/30

SUNDAY RETRO CLASSICS GAZETTE®



- Aston Martin Treffen
- Ennstal-Classic

RUST 'N DUST

Hillclimb & Dirttrack in Mecklenburg

KURZNACHRICHTEN



TIPPS & TRICKS



NEWS



RUST 'N DUST

HILLCLIMB & DIRTTRACK IN MECKLENBURG

KAMERA: Alexandra Treptow TEXT: Valery Reuter

Wenn sich Liebe zum Detail und Leidenschaft für Motoren vereinen, wenn Spaß am Fahrstil und das amerikanische Lebensgefühl der wilden 50er und 60er Jahre lebendig wird – dann ist es ganz bestimmt Zeit für die Rust'n Dust Jalopy auf der größten Natur-Rennstrecke Europas. Der Bergring bei Teterow im Landkreis Rostock ist bereits seit den 20er Jahren Austragungsort zahlreicher Rennen. Doch im Juli 2013 hatte einmal mehr die US-Szene der historischen Mobilität ihren Auftritt. Teilnehmen können modifizierte US-Automobile bis Baujahr 1959.

Sehen Sie hier das gesamte Video und lesen Sie mehr ...





Bei Motorsportlern ist der Bergring geliebt und gefürchtet, weil er anspruchsvoll ist, mit einer Steigung von bis zu 16% und einem Gefälle von bis zu 14%. Die Rechtskurven auf dem ansonsten links herum führenden Parcours machen die hügelige Strecke zur besonderen Herausforderung.









Schöne Mädels und knackige Kerls. Verkleidet ist hier keiner – wie bei manch anderem Oldtimer-Event. Wer hier stilecht auftritt lebt das auch im richtigen Alltag.







Bei der Rust'n Dust Jalopy wird ein Teilstück von 1,5 Kilometern befahren. „Krähenhorst“ und „Hechtsprung“ heißen die beiden Streckenabschnitte an denen Zuschauer und Fotografen auf die spektakulärsten Bilder lauern.



Im Minutentakt rauschen die Hot Rods, US-Bikes, Custom Cars und klassischen Grasbahn-Gespanne vorbei.



The logo for ACV (Automobil-Club Verkehr) is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the top left corner of the advertisement, set against a background image of a man and a woman driving a classic convertible car on a road. The car is dark-colored with a brown interior, and the scene is captured from a side-rear perspective, showing the driver and passenger. The background is a blurred road with a yellow line, suggesting motion.

acv

AUTOMOBIL-CLUB
VERKEHR

A large, semi-transparent orange circle is positioned on the right side of the advertisement, overlapping the background image and the main text area. It serves as a design element that frames the central message.

Oldtimer kosten bei uns nichts extra.

**Die Mitgliedschaft inkl.
Clubleistungen und europaweiter
Schutzbriefversicherung:**

- Mitgliedschaft zum Regelbeitrag 59,76 €/Jahr
- Partnermitgliedschaft 21,00 €/Jahr
- Mitgliedschaft für „Junge Leute“
(17- bis 25-Jährige) 35,40 €/Jahr
- Single-Mitgliedschaft 48,00 €/Jahr
- ACV Junior-Club
(für minderjährige Kinder)* beitragsfrei

* Kostenlose Verkehrsunfallversicherung eingeschlossen. Voraussetzung: Kinder leben im Haushalt eines Elternteils, für den bereits eine Mitgliedschaft zum Regelbeitrag oder bei Alleinerziehenden eine Single-Mitgliedschaft besteht.

The ACV logo is repeated in orange, lowercase, sans-serif font in the bottom right corner of the advertisement.

acv

AUTOMOBIL-CLUB
VERKEHR

Theodor-Heuss-Ring 19-21
50668 Köln
T: 02 21.91 26 91-0
F: 02 21.91 26 91-26
acv@acv.de · www.acv.de

Jetzt ACV-Mitglied werden unter www.acv.de

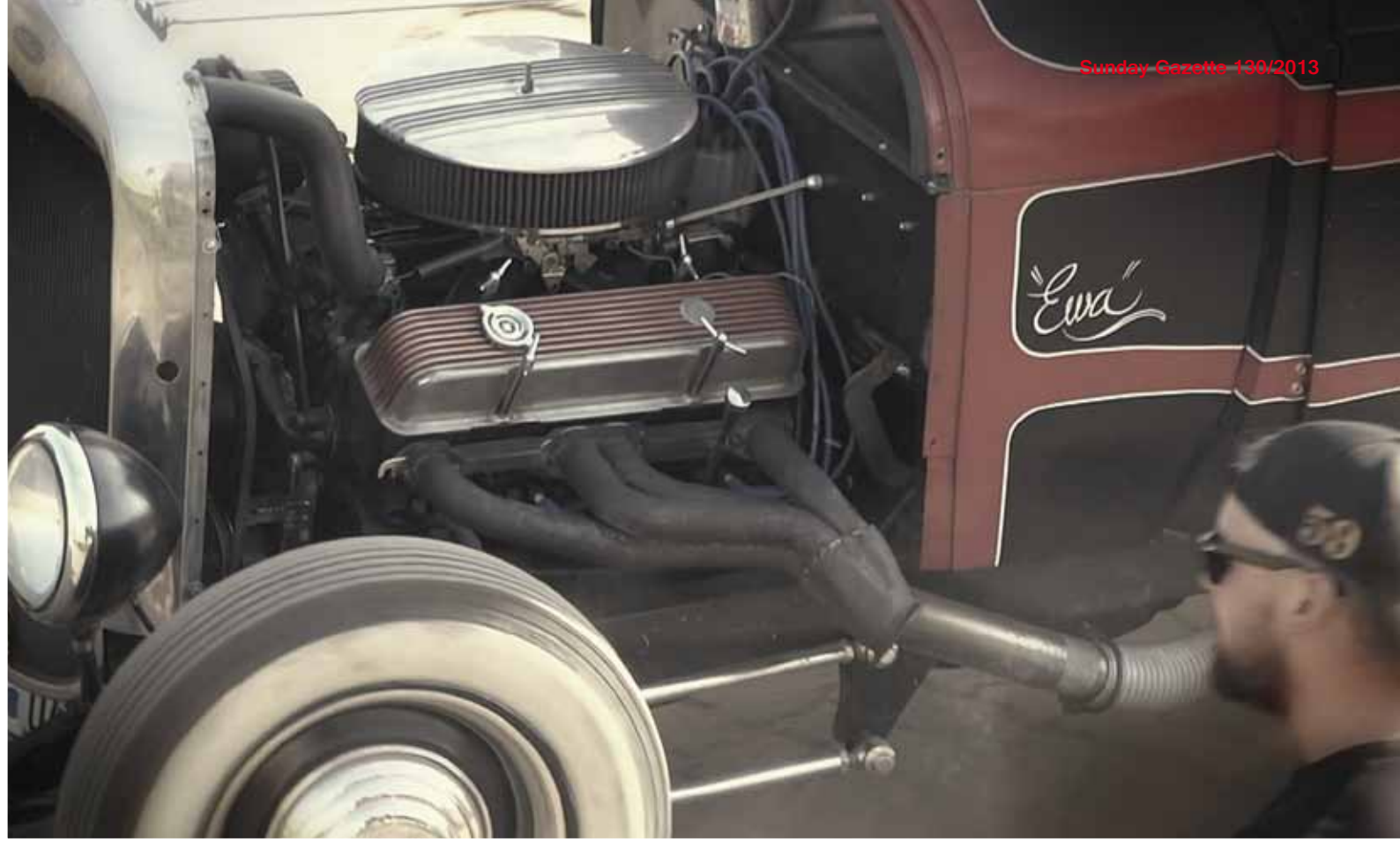












Oldtimer meets Wellness in Hohenlohe

Idyllische, kurvige Strecken durch sanfte Hügellandschaft mit wildromantischen Flusstälern, Weinbergen und Wäldern. Mit grandiosen Ausblicken auf eine Vielzahl von Burgen, Schlössern, Klöstern. Genussfahrt für alle Sinne.

Die Oldtimerfahrt durch das Hohenloher Land – die sogenannte „Schwäbische Toskana“ erleben mit Verdeck oder ohne.

Retro Promotion und die Würth Hotels. Garant für Tradition und Qualität.

Zusammen mit dem Veranstalter der größten Oldtimermesse der Welt bieten wir 3 Oldtimer-Sternfahrten durch das Hohenloher Land an.

Unser Angebot für Sie:

Termine im 5* S Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe:

30. August bis 2. September und
5. bis 8. September 2013

Arrangementleistungen:

- 3 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive dem täglichen Frühstücksbuffet
- Täglicher Eintritt in das 4.400 qm Spa mit Nutzung von Pools, Saunen und Fitness
- Minibar im Zimmer
- 1x Abendessen in der rustikalen Waldschänke
- 1x Gourmet Abendessen im Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe
- 1x regionales Abendessen im Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe
- 1x Mittagessen im Romantik Hotel Altes Amtshaus
- 2x Lunchpakete für die Tagesausfahrten

Zum Preis von Euro 720 pro Person im eleganten Doppelzimmer, im Einzelzimmer Euro 954 inklusive Service und die gesetzliche Mehrwertsteuer.



Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe

Das Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe in Zweiflingen heißt Sie herzlich willkommen. Dieses einzigartige Hotel bietet Ihnen Golf, Wellness und Gourmet-Genuss in der Region Hohenlohe auf internationalem Niveau. Genießen Sie die Exklusivität eines eleganten Schlosshotels.



Oldtimer auf dem Balkon Hohenlohe

Termin im 4* Panoramahotel Waldenburg:

26. bis 29. Juli 2013

Arrangementleistungen:

- 3 Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive dem täglichen Frühstücksbuffet
- Täglicher Eintritt in den Wohlfühlbereich mit Nutzung von Sauna, Whirlpool und Fitnessgeräten
- 1x Abendessen in der Waldschänke im Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe
- 2x Abendessen im Restaurant „Waldenburg“
- 1x Mittagessen im Romantik Hotel Altes Amtshaus
- 2x Lunchpakete für die Tagesausfahrten

Zum Preis von Euro 367 pro Person im eleganten Doppelzimmer, im Einzelzimmer Euro 455 inklusive Service und die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Oldtimerausfahrten sind inkludiert:

Preis pro Tagestour
pro Team / 2 Personen **Euro 395,00**

Preise für 3-tägige Oldtimer -Tour
pro Team / 2 Personen Euro **1.095,00**

Im Preis sind folgende Leistungen enthalten:

- Mietkosten bei freier Fahrzeugwahl aus dem Fahrzeugpool von www.retropromotion.de
- Fahrzeugwechsel innerhalb der Gruppe
- Betreuung durch das Retro Team mit Begleitfahrzeug
- Roadbook / Streckenbeschreibung
- Führungen, Jausen, Besichtigungen, etc.
- Benzinkosten und alle km
- Vollkaskoversicherung mit 1.000,-Euro Selbstbeteiligung

Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung: 5 Fahrzeuge

Für weitere Informationen und Reservierung (Annahme bis 4 Wochen vor Anreiseterrin möglich), wenden Sie sich bitte an Tel.: +49 7159 927809, per Email an info@retropromotion.de.

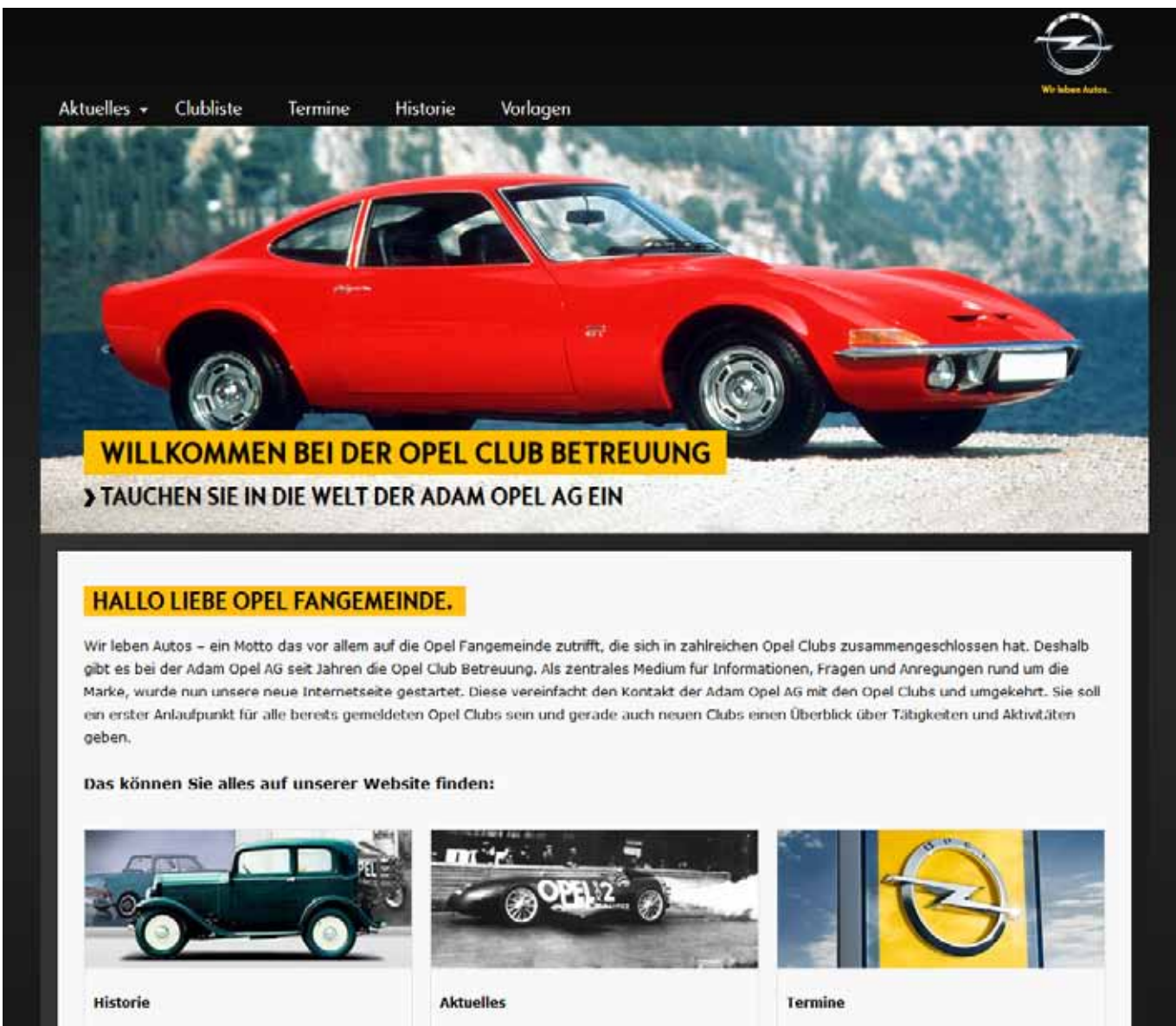


Panoramahotel Waldenburg

Erleben Sie im Panoramahotel Waldenburg den Zauber perfekter Gastlichkeit und kulinarischer Genüsse. Das Hotel liegt auf dem Balkon Hohenlohes, einer Region voller Kultur, Geschichte und gastro-nomischer Traditionen mit leckeren schwäbischen Spezialitäten und regionalen Weinen.



KURZ NACHRICHTEN



The screenshot shows the Opel Club website interface. At the top right is the Opel logo with the slogan "Wir lieben Autos.". Below it is a navigation menu with the items: "Aktuelles", "Clubliste", "Termine", "Historie", and "Vorlagen". The main content area features a large image of a red Opel GT sports car. Below the image is a yellow banner with the text "WILLKOMMEN BEI DER OPEL CLUB BETREUUNG" and a sub-header "TAUCHEN SIE IN DIE WELT DER ADAM OPEL AG EIN". Below this is a section titled "HALLO LIEBE OPEL FANGEMEINDE." followed by a paragraph of text. Underneath, there is a sub-header "Das können Sie alles auf unserer Website finden:" and three image thumbnails labeled "Historie", "Aktuelles", and "Termine".

WILLKOMMEN BEI DER OPEL CLUB BETREUUNG
TAUCHEN SIE IN DIE WELT DER ADAM OPEL AG EIN

HALLO LIEBE OPEL FANGEMEINDE.

Wir lieben Autos – ein Motto das vor allem auf die Opel Fangemeinde zutrifft, die sich in zahlreichen Opel Clubs zusammengeschlossen hat. Deshalb gibt es bei der Adam Opel AG seit Jahren die Opel Club Betreuung. Als zentrales Medium für Informationen, Fragen und Anregungen rund um die Marke, wurde nun unsere neue Internetseite gestartet. Diese vereinfacht den Kontakt der Adam Opel AG mit den Opel Clubs und umgekehrt. Sie soll ein erster Anlaufpunkt für alle bereits gemeldeten Opel Clubs sein und gerade auch neuen Clubs einen Überblick über Tätigkeiten und Aktivitäten geben.

Das können Sie alles auf unserer Website finden:

Historie Aktuelles Termine

ONLINE-BLITZ FÜR OPEL-FANS

TEXT: Oliver Kammern / Classic-Car.TV

Für Opel Fans geht's bergauf! Im Internet werden Opel Clubs jetzt perfekt betreut. Derzeit sind das rund 600 registrierte Clubs, die sich um den Erhalt historischer Opel-Modelle kümmern. Auch für Freunde historischer Opel-Modelle gilt die reich bebilderte Website künftig als zentrales Medium für Informationen, Fragen und Anregungen rund um die Marke mit dem Blitz.

Das breite Inhaltsspektrum reicht von der Gründung des Unternehmens im Jahr 1862 bis hin zu den wichtigsten aktuellen Produktmeldungen. So ist die multifunktionale Plattform auch für allgemein Automobilinteressierte eine lohnende Adresse.

Lesen Sie hier mehr ...

21. Juli 2013



RETRO CLASSICS

J MEETS JAZZ

Eine Benefizveranstaltung der Mariaberger Heime e. V. in Zusammenarbeit mit RETRO Promotion. Genießen Sie einen rustikalen Brunch, kombiniert mit schönen Oldtimern und verfeinert mit klassischem Jazz. Die Erlöse kommen der gemeinnützigen Einrichtung zu Gute.

Anmeldungen bei Mariaberger Heime e. V.,
Tel.: 07124 - 923215, www.mariaberg.de



SAMM LUNGS



Vettura: JAGUAR MKII 3.8, Anno: 1964
Colore: GRIGIO SCURO, Interno: PELLE, ROSSO CARTIER



Vettura: JAGUAR E-TYPE 4.2 2+2, Anno: 1970
Colore: ROSSO, Interno: PELLE, NERO



Vettura: JAGUAR XJ6 4.2 AUT., Anno: 1982
Colore: BIANCO, Interno: PELLE, NERO



Vettura: MERCEDES SL 300, Anno: 1987
Colore: GRIGIO, Interni: GRIGIO, PELLE



Vettura: RENAULT 4 CV, Anno: 1958 (Fully restored in 2012)
Colore: GRIGIO, Interno: PELLE, CREMA



Vettura: TRIUMPH TR3-A, Anno: 1960
Colore: BIANCO, Interni: PELLE, NERO



Vettura: VOLKSWAGEN MAGGIOLINO 6 VOLT
Anno: 1963
Colore: BIANCO PANNA
Interno: SKY/STOFFA, CREMA

AUFLÖSUNG



Vettura: JAGUAR E-TYPE 4.2 II SERIE CABRIOLET, Anno: 1969
Colore: BLU, Interni: PELLE, BLU



Vettura: JAGUAR MKII 2.4, Anno: 1964
Colore: BIANCO, Interno: PELLE, ROSSO CARTIER



Vettura: MERCEDES SL 320 24V, Anno: 1998
Colore: GRIGIO, Interno: PELLE, NERO



Vettura: MERCEDES SL 320, Anno: 1998
Colore: GRIGIO, Interno: PELLE, NERO



Vettura: AUSTIN HEALEY 3000 MKI BN7, Anno: 1959
Colore: AZZURRO/BIANCO, Interno: PELLE, BLU SCURO



Vettura: AUSTIN HEALEY MK III, Anno: 1964
Colore: ROSSO/NERO, Interno: PELLE, NERO

Die Fahrzeuge werden im Auftrag eines italienischen RCC-Freundes von uns hier präsentiert. Interessenten wenden sich bitte an RETRO Promotion GmbH
Preise auf Anfrage / Gebot.

Tel.: +49 7159 927809

Fax: +49 7159 17208

info@retropromotion.de

RETRO
PROMOTION

JUBILÄUM

HÖHEPUNKT DER 100-JAHRES-FEIER VON ASTON MARTIN

TEXT: Adrien Duncan

Tausende Besucher und Eigentümer von Aston Martins pilgerten am vergangenen Wochenende nach Kensington Gardens in London. Dies war der Höhepunkt der einjährigen Feierlichkeiten zum 100-jährigen Geburtstag der Britischen Motorsport-Legende. Natürlich waren auch legendäre Fahrzeuge dabei, die die 50-jährige Beziehung zwischen James Bond und Aston Martin aufzeigten.

Lesen Sie hier mehr ...







550 verschiedene Aston Martin Models, mit einem geschätzten Gesamtwert von 1 Billion Pfund, stellten in der Geschichte der Marke außerdem das größte jemals durchgeführte Treffen von Aston Martin dar.







Allianz Oldtimer Versicherung.

Versichern Sie Ihren
Oldtimer dort, wo man
Ihre Leidenschaft
versteht.

Damit Sie jede Ausfahrt sorglos genießen können und auf den berühmten „Fall der Fälle“ vorbereitet sind, ist die richtige Absicherung für Ihre Kostbarkeit wichtig. Am besten bei einem Versicherungspartner, der sich dem Thema Oldtimer mit Leidenschaft widmet. Gern liefern wir Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung auch für Krafträder und Oldtimersammlungen. Mehr unter www.allianz.de/oldtimer

Allianz 

RALLYE

IM EILTEMPO DURCHS SCHÖNE ÖSTERREICH

TEXT: Oliver Kammern/ Classic-Car.TV FOTOS: Ennstal-Classic / Martin Huber

Bei der wohl anspruchsvollsten Alpenrallye, der Ennstal Classic, kämpfen die einzelnen Teams gestützt auf mechanische Uhren um Sekunden. Bei über 800 Kilometer Rallyestrecke beträgt die Durchschnittsgeschwindigkeit in fast 30 Wertungsprüfungen dabei 50 Kilometer pro Stunde. Dazwischen wird schnittig gefahren und – von den Ordnungsbehörden zur Einhaltung der offiziell gültigen Höchstgeschwindigkeiten ermahnt. Die kurvigen Straßen der Steiermark über Oberösterreich und im Salzburger Land sind eben doch verführerisch.

Lesen Sie hier mehr ...





RETROCLASSICSINSIDE

MESSE STUTTGART UND RETRO PROMOTION GRÜNDEN RETRO MESSEN GMBH

Als Basis für den weiteren Ausbau und zur langfristigen Bindung der Oldtimermesse RETRO CLASSICS an den Standort Stuttgart hat die Messe Stuttgart zusammen mit der Retro Promotion GmbH aus Renningen eine neue Gesellschaft gegründet: die RETRO Messen GmbH.

Die neue Gesellschaft ist Organisationspartner und exklusiver Lizenznehmer der Markenrechte der RETRO CLASSICS für Messezwecke. „Mit der Gründung der RETRO Messen GmbH haben wir eine attraktive und zukunftssichere Lösung zur erfolgreichen Weiterentwicklung der RETRO CLASSICS zusammen mit unserem langjährigen Partner gefunden“, beschreibt Messengeschäftsführer Roland Bleinroth die Vorzüge der getroffenen Vereinbarung. „In der neuen Struktur werden wir das Potenzial der RETRO CLASSICS weiter ausbauen und die Erfolgsgeschichte dieser Veranstaltungsreihe fortsetzen“, freut sich Karl-Ulrich Herrmann, Geschäftsführer der Retro Promotion GmbH.

Die neue RETRO Messen GmbH befindet sich mit einem Anteil von 60 Prozent im Mehrheitsbesitz der Landesmesse Stuttgart GmbH. Karl-Ulrich Herrmann wird der Geschäftsführer der neuen Gesellschaft. Er ist auch Geschäftsführer des Mitgesellschafters, RETRO Promotion GmbH. Zusätzlich zur der RETRO CLASSICS in Stuttgart wird die Gesellschaft auch die RETRO CLASSICS Messeauftritte in Wels/Österreich und in Zürich sowie die „Euro Motor“ in München und den Event „RETRO CLASSICS meets Barock“ in Ludwigsburg steuern. Andere Events der Retro Promotion GmbH wie Ausfahrten und Reiseveranstaltungen werden weiterhin durch diese veranstaltet. Die Heimat der RETRO Messen GmbH wird das Verwaltungsgebäude der Messe Stuttgart sein.





Die Messe Stuttgart veranstaltet die RETRO CLASSICS mit dem Organisationspartner Retro Promotion GmbH seit dem Jahr 2001 - zuerst auf dem alten Areal am Killesberg, seit 2008 in den neuen Messehallen am Flughafen. 2013 belegte die 13. Ausgabe des Stuttgarter Oldtimerevents erneut das gesamte Ausstellungsgelände inklusive Messepiazza und ging mit einem Besucherrekord zu Ende. Mit 75.890 Oldtimerliebhabern wurde das ausgezeichnete Ergebnis des Vorjahres um fast 20 Prozent übertroffen. Auf der Ausstellerseite erzielte die Publikumsmesse mit 1.308 Teilnehmern und rund 3.000 Fahrzeugen ebenfalls eine höhere Beteiligung als 2012.

Zahlen, die belegen, dass es für eine Oldtimermesse wie die RETRO CLASSICS keinen besseren Standort geben kann als Stuttgart, „mitten im Markt“ der Automobilindustrie: In Baden-Württemberg und der Region Stuttgart stand die „Wiege des Automobils“. Im Jahr 1883 erfand Gottlieb Daimler in seinem Gartenhaus in Bad Cannstatt den ersten schnell laufenden Benzinmotor. Vier Jahre später entwickelte Robert Bosch in Stuttgart seinen Magnetzünder für Verbrennungsmotoren. Gemeinsam mit Porsche gelten die drei Stuttgarter Unternehmen als Traditionsstifter der Automobilgeschichte, die das Kulturgut Automobil in ihren Traditionsabteilungen und Museen erhalten und natürlich auch auf der RETRO CLASSICS Flagge zeigen.



ENTSCHLEUNIGUNG

GEMÄCHLICH IM OLDTIMER LAND & LEUTE KENNENLERNEN

TEXT: Oliver Kammern/ Classic-Car.TV

Die italienische Provinz Trentino ist die Heimat und der Ursprung des modernen Oldtimer-Wanderns. Hier brachte der ADAC 2004 zum ersten Mal unter dem Motto „Genuss braucht Zeit“ eine neue Art der Entdeckungstour im Klassiker an den Start. Am 27. August trifft das international besetzte Teilnehmerfeld in Cavalese ein, um sich auf ausgeprägte Bergetappen im Herzen der Dolomiten vorzubereiten. In diesem Jahr ist Cavalese, rund 20 Kilometer südlich von Bozen, Ausgangs- und Zielort der Tagestouren.

Lesen Sie hier mehr ...





KURZ NACHRICHTEN



YOUNGTIMER m YOUNGSTERS AUF DER RALLYE

TEXT: Alexander Voigt und Tim Westermann

Viel Power zum erschwinglichen Preis – dafür standen Anfang der 1990er Jahre – neben den etablierten Massensportlern, wie dem Golf GTI oder seinem kraftvolleren Bruder VR-6 – die Volkswagen-Modelle Corrado G60 und Polo G40. Volkswagen Classic brachte die Zwei Kraftpakete am vergangenen Wochenende bei der „Autozeitung Youngtimer Classic (AZYC)“ zum Einsatz. Diese eintägige Rallye entwickelt sich allmählich zu einer Institution in der Youngtimer-Szene.

Die rund 100 Startplätze für die AZYC sind heiß begehrt, was besonders an den teilweise spitzfindig konzipierten Wertungsprüfungen des Fahrleiters Christian Schön liegt. „Endlich muß Papa einmal auf mich hören!“ Sichtlich zufrieden zeigte sich die elfjährige Darla Skoracki mit dem Verlauf des Beifahrerlehrganges der Rallye in der Frankfurter Klassikstadt. Soeben hatte

sie erfahren, dass der Beifahrer auf der Strecke immer Recht hat, da nur er, oder in diesem Falle sie, die korrekte Strecke anhand des Roadbooks ansagen kann.

Die kecke Wolfsburgerin war mit Abstand die jüngste Teilnehmerin der diesjährigen Youngtimer Rallye, die nach ihrer ersten Auflage rund um Euskirchen nun bereits zum dritten Mal am Main startete und in einem weiten Bogen über den Großen Feldberg nach Mainz und wieder zurück führte.

Lesen Sie hier mehr ...

**NEU
PRODUKT**



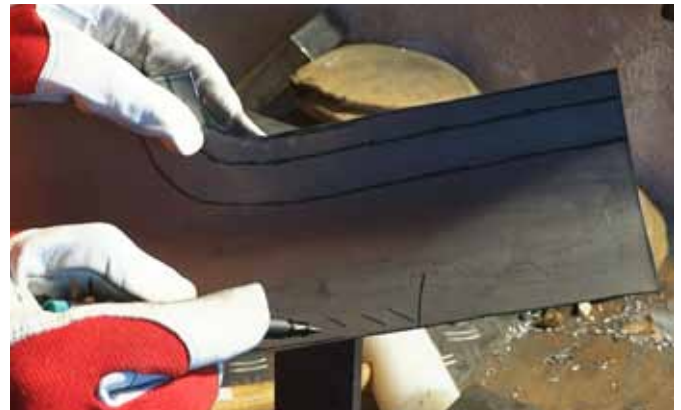
Erhältlich sind die DVDs „Grundlagen der Blechbearbeitung 1-4. Veranschaulicht werden die Grundlagen der Blecharbeiten, beginnend bei der Auswahl der Werkzeuge. Techniken wie das Stauchen, Strecken, Arbeiten an der Rollenstreckmaschine, Poltern, Treiben, Runden, Glätten, Einziehen, Aufziehen und weitere Techniken der Blechbearbeitung für die Oldtimer Restauration. Projektbezogene Beispiele erklären die einzelnen Techniken.



ALLE DVDS NUR IM AMAZON SHOP



BLECHARBEITEN FENSTERRAHMEN TEIL 2



Die unteren Kanten des vorderen Fensterrahmens sind an Oldtimern häufig Opfer des Rosts. In dieser Folge möchten wir zeigen, wie hierfür ein Ersatzblech gefertigt werden kann.

Sehen Sie hier das Video und lesen Sie mehr ...



EVENT

AUF DEN SPUREN VON AUGUST HORCH

Bei der dritten August Horch Klassik 140 Autos und 30 Motorräder auf Tour. Axel Strotbek, Vorstandsmitglied der Audi AG, hat die Schirmherrschaft für die diesjährige sommerliche Tour unter dem Motto „80 Jahre Horch V8 Motor“ übernommen und steuerte selbst ein Audi 920 Cabrio, Baujahr 1939. Neben dem ältesten Veteran, einem Adler K7/15 von 1910 und einem Wanderer W3 von 1915 war auch der Audi 14/35 PS Alpensieger von 1919 extra aus Ingolstadt angereist, um mit seinen 35 PS die Strecke bis nach Bad Elster, wo im Kurhaus das Mittagessen eingenommen wurde, und wieder zurück zu absolvieren. Getreu dem diesjährigen Motto begrüßten wir 6 der insgesamt 15 Horch-Wagen mit einem V8-Motor. Neben Teilnehmern aus ganz Deutschland, u.a. aus Hamburg, aus Garmisch-Partenkirchen oder aus Berlin, waren auch Veteranen-Fahrzeuge aus der Schweiz und Tschechien vertreten.

Lesen Sie hier mehr ...





GEWINNEN SIE EIN PORTRÄT

Sie fahren einen Oldtimer, der in seiner Art noch

Archiv: <http://oldtimer-tv.com>

Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Klassiker

einigen Informationen

per Mail an: oldtimer@oldtimer-tv.com

Unser Film-Team setzt Ihr Fahrzeug kostenlos in Szene

ben Ihrem Oldtimer einsetzen müssen? Etwas Zeit

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der





MIT VON IHREM OLDTIMER

Sie sind noch nicht im Film-Archiv von Classic-Car.TV ist?

schicken Sie ein Foto und eine kurze Beschreibung an info@oldtimer-tv.com

zusammen mit einer kurzen Szene zum Fahrzeug

erhalten Sie eine DVD. Was Sie neugierig machen und die Lust zu fahren während Sie gefilmt werden.

erhalten Sie eine DVD. Was Sie neugierig machen und die Lust zu fahren während Sie gefilmt werden.

Gewinn kann nicht ausgezahlt werden.





ALTES DUELL NEU BELEBT BEIM EIFEL-RALLYE FESTIVAL 2013

TEXT: Oliver Kammern / Classic-Car.TV

Beim ADAC Eifel Rallye Festival rund um Daun an diesem Wochenende wird Walter Röhrl wieder einen Opel Ascona 400 in spektakulären Drifts bewegen und auf den Sohn seines Teamkollegen von damals treffen – Harri Toivonen wird mit einem 83er Manta 400 bestimmt ebenso unterhaltsam wie der Weltmeister unterwegs sein. Insgesamt kurven an diesem Juli-Wochenende 24 Opel – Ascona, Astra, Commodore, Kadett und Manta – durch die Vulkaneifel. Dabei bewegt der Chefredakteur der Fachzeitschrift Oldtimer Markt, Peter Steinfurth, gemeinsam mit einem Leser ein weite-

res Fahrzeug aus der Geschichte von Walter Röhrl und Opel – jenen Ascona A aus dem Fundus von Opel Classic, mit dem Röhrl und Jochen Berger (1946 – 2010) souverän Europameister wurden. Schlanke 900 Kilogramm Leergewicht treffen beim heckgetriebenen Champion von 1974 auf saftige 206 PS, was für Spitzentempi jenseits der 200-Marke führt – auch auf Schotter wohlgermerkt.

Lesen Sie hier mehr ...

IMPRESSUM

RETRO Classics Sunday Gazette
ist der Newsletter

von **RETRO Promotion GmbH**
& **Classic-Car.TV**

Produktion:
Classic Media Group
Effnerstr. 106
81925 München

Verantw. i.S.d. Pressegesetzes:
Désirée Rohrer
Chefredaktion: Kay Mackenneth

Erscheinungsweise:
wöchentlich
Auflage: 25.000

Anzeigen-Kontakt:
info@retropromotion.de
+49 (0) 7159/800698